

VALLADOLID DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE (DTI)

El proyecto “**Valladolid Destino Turístico Inteligente**” se enmarca en la estrategia del **Ayuntamiento de Valladolid** para consolidar el municipio como un destino turístico moderno, sostenible, accesible y competitivo, alineado con el modelo impulsado por la **Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)** y por la **Secretaría de Estado de Turismo**.

La iniciativa tiene como finalidad principal **impulsar la transformación digital del destino**, mejorar la gestión turística basada en datos, reforzar la accesibilidad universal, promover la sostenibilidad social y medioambiental, fortalecer la gobernanza y la toma de decisiones informada. De este modo, se contribuye a una **mejora continua de la experiencia** tanto para el visitante como para los agentes turísticos locales.

El proyecto ha sido coordinado por el **Ayuntamiento de Valladolid**, a través del **Área de Turismo, Eventos y Marca Ciudad**, y se ha desarrollado con una visión integral del destino, entendiendo el turismo como un sistema en el que confluyen tecnología, personas, empresas, administración pública y territorio.

En este contexto, el proyecto combina infraestructuras tecnológicas, plataformas digitales y nuevas herramientas de gestión, orientadas a modernizar la oferta turística y a mejorar la eficiencia en la planificación, gestión y promoción del destino, sentando las bases del modelo DTI actualmente vigente.

Presupuesto

Presupuesto: 200.000€

El proyecto “Valladolid Destino Turístico Inteligente” ha sido financiado en el marco de la **Orden ICT/1527/2021**, de 30 de diciembre, por la que se establecen las bases reguladoras del Programa de ayudas para la transformación digital y modernización de las entidades locales que forman parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. Todo ello, en el ámbito del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea – Next Generation EU**.

El presupuesto total del proyecto asciende a **200.000 euros**, destinado íntegramente a actuaciones de transformación digital del destino, de acuerdo con las tipologías de gasto definidas en la convocatoria y alineadas con los ejes del modelo DTI. El presupuesto se estructura en tres grandes bloques, vinculados a las distintas fases de la experiencia turística y a la gestión sostenible del destino:

- **Acceso del turista desde su lugar de origen**

Dotación de **80.000 €**, lo que representa el **38,32 % del presupuesto total**, destinada a mejorar el acceso a la información turística, la visibilidad del destino y la planificación del viaje antes de la visita, mediante plataformas y herramientas digitales.

- **Comunicación y acceso a recursos y servicios en el destino**

Dotación de **27.000 €**, equivalente al **24,76 % del presupuesto**, orientada a facilitar la interacción del visitante con los recursos turísticos, los servicios disponibles y los canales de información durante su estancia en el destino.

- **Gestión del impacto que genera el turismo en el destino**

Dotación de **93.000 €**, que supone el **36,93 % del presupuesto total**, destinada a la captación, análisis y explotación de datos turísticos que permitan evaluar la actividad, apoyar la toma de decisiones y avanzar hacia un modelo turístico más equilibrado y sostenible.

Plazos

El proyecto “**Valladolid Destino Turístico Inteligente**” se ejecutó conforme a los plazos establecidos en la convocatoria y a la ampliación oficial aprobada, comprendiendo el siguiente periodo:

- **Fecha de inicio:** 1 de enero de 2022
- **Fecha de finalización:** 30 de septiembre de 2024

Una vez finalizada la fase de ejecución financiada, el Ayuntamiento de Valladolid continúa desarrollando en la actualidad acciones de seguimiento, consolidación y mejora continua del modelo DTI, en el marco del reconocimiento renovado como Destino Turístico Inteligente para el periodo 2025–2027, apoyándose en las infraestructuras y herramientas implantadas durante el proyecto.

Objetivos

Objetivo general

Convertir Valladolid en un Destino Turístico Inteligente, mediante el uso de tecnologías digitales, la gestión basada en datos y la promoción de un turismo sostenible, accesible e inclusivo.

Objetivos específicos

- Mejorar la experiencia turística a través de plataformas digitales accesibles y multilingües.
- Centralizar y optimizar la gestión de la información turística mediante sistemas inteligentes de captación, análisis y visualización de datos.
- Facilitar la toma de decisiones basada en evidencias por parte de los gestores públicos y del sector turístico.
- Promover la accesibilidad universal y la inclusión de colectivos vulnerables en la experiencia turística.
- Reducir el impacto ambiental de la actividad turística mediante la digitalización de contenidos y procesos.
- Incrementar la competitividad del tejido empresarial turístico local.
- Reforzar la transparencia y la gobernanza mediante la apertura y reutilización de datos públicos.

Actuaciones desarrolladas en el marco del DTI

Digitalización de la experiencia turística

Las actuaciones desarrolladas han permitido mejorar la experiencia del visitante durante todo el ciclo del viaje, mediante plataformas digitales que facilitan el acceso a la información turística, la planificación de la visita y el uso de herramientas accesibles, multilingües y optimizadas para distintos perfiles de usuario.

- **Portal Institucional de Turismo:** organiza la oferta turística de Valladolid, una plataforma que centraliza información actualizada y personalizada, facilitando su consulta en varios idiomas y en dispositivos móviles.
- **Plataforma de rutas accesibles:** ofrece recorridos turísticos con tecnología de geolocalización, guiado sensorial y descripciones certificadas, favoreciendo la inclusión de personas con discapacidad visual y movilidad reducida.
- **Chatbot turístico:** con el objetivo de complementar estas iniciativas, el desarrollo de esta herramienta ha permitido ofrecer un servicio automatizado de atención al visitante (24 horas del día), optimizando la comunicación y facilitando la planificación de la visita.

Gestión del conocimiento y datos abiertos

El proyecto ha impulsado la implantación de un sistema avanzado de gestión de datos turísticos, integrando procesos de captación, tratamiento y análisis de información que permiten disponer de indicadores y cuadros de mando para apoyar la planificación, la toma de decisiones y la transparencia del destino.

- **Observatorio Digital de Turismo:** permite la captación, análisis y visualización de datos turísticos. Esta herramienta facilita la toma de decisiones informadas, al proporcionar indicadores clave sobre el comportamiento de los visitantes y su impacto en el destino.
- **Portal de Datos Abiertos:** garantiza la transparencia y promueve la reutilización de información, fomentando la innovación en el sector.

Sostenibilidad social y medioambiental

Las actuaciones desarrolladas contribuyen a un modelo turístico más inclusivo y sostenible, fomentando la accesibilidad universal, reduciendo el uso de soportes físicos mediante soluciones digitales y aplicando criterios alineados con el principio DNSH (No causar un perjuicio significativo).

Comunicación y visibilidad del destino

El proyecto ha reforzado la comunicación y la visibilidad del destino mediante estrategias y herramientas digitales que mejoran su posicionamiento, facilitan una relación más directa y personalizada con el visitante y fortalecen la promoción turística a nivel nacional e internacional.

VALLADOLID VIBES – PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINO

La iniciativa “**Valladolid VIBES**” constituye una línea de actuación estratégica enmarcada dentro del proyecto “**Valladolid Destino Turístico Inteligente**”, diseñado y ejecutado con el objetivo de modernizar la oferta turística de la ciudad, impulsando la digitalización, la sostenibilidad y la accesibilidad del destino a través de la puesta en marcha de herramientas tecnológicas. En este contexto, Valladolid VIBES, se configura como uno de los ejes tecnológicos fundamentales para impulsar la transformación digital integral del destino.

De esta manera, Valladolid VIBES tiene como finalidad la creación de una “**Plataforma Inteligente de Destino (PID)**”, plenamente interoperable con el Nodo País de la “**Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)**”, integrándose en la arquitectura tecnológica común promovida a nivel nacional por la **Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR)**, entidad dependiente de la **Secretaría de Estado de Turismo**.

En este sentido, la plataforma VIBES se alinea con el modelo estatal de “**Plataforma Inteligente de Destinos**”, concebido para garantizar la interoperabilidad, la estandarización de datos, la conexión con el Nodo País y la integración en un ecosistema digital común que permita a los destinos compartir información, desarrollar servicios avanzados y adoptar soluciones escalables basadas en datos, reforzando así la cohesión y competitividad del sistema turístico español.

Valladolid VIBES, enmarcado en el **“Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”** de España, financiado por la Unión Europea a través del Plan **“NextGenerationEU”** sitúa a Valladolid a la vanguardia del turismo inteligente mediante soluciones que mejoran la gobernanza, la sostenibilidad, la accesibilidad universal y la experiencia turística, articulando un ecosistema digital capaz de conectar datos, servicios, empresas y visitantes, facilitando decisiones basadas en información fiable, estructurada y actualizada en tiempo real.

La iniciativa integra tecnologías clave como el gemelo digital turístico, el registro de activos ontológico, la calculadora de huella de carbono, la sensórica IoT y los módulos comunes de la PID. Además, incorpora casos de uso especializados en Enoturismo, Turismo MICE y Turismo Religioso que amplían el posicionamiento de la ciudad y benefician al conjunto del tejido empresarial. El proyecto fortalece la competitividad del destino mediante una oferta innovadora, accesible y digital, consolidando a Valladolid como un referente nacional dentro de la Red DTI.

Presupuesto

Presupuesto: 2.650.581€

El Plan cuenta con una inversión de **2.650.581€** destinada al despliegue de un conjunto de actuaciones clave: integración de los módulos comunes de la Plataforma Inteligente de Destino (PID), desarrollo de soluciones avanzadas como el Gemelo Digital, el Registro de Activos Ontológico, la Calculadora de Huella de Carbono y la implantación de casos de uso especializados. Además, el proyecto contribuye a los objetivos de transición verde y digital del PRTR, impulsando la sostenibilidad y la eficiencia energética.

Plazos

El proyecto dispone de un periodo de ejecución hasta 2026 y deberá cumplir los Hitos y Objetivos de la convocatoria: Hito 222, que establece la puesta en marcha operativa de la Plataforma Inteligente de Destino, e Hito 223, que exige la implantación de soluciones digitales avanzadas basadas en IA, IoT, Big Data y servicios inteligentes para destinos turísticos. La fase principal deberá completarse antes del 30 de junio de 2026.

Objetivos

- Consolidar a Valladolid como Destino Turístico Inteligente, alineado con los estándares SEGITTUR.

- Modernizar la gestión turística mediante datos estructurados, interoperabilidad y cuadros de mando inteligentes.
- Mejorar la experiencia del visitante a través de servicios personalizados, accesibles y multicanal.
- Reducir el impacto ambiental del turismo mediante herramientas de seguimiento y análisis de emisiones.
- Impulsar un ecosistema innovador que involucre a empresas, instituciones académicas y sector tecnológico.
- Fomentar la digitalización, profesionalización y competitividad del tejido empresarial turístico.
- Ampliar la estancia media y mejorar la satisfacción del visitante.

Actuaciones

Las actuaciones descritas a continuación, sitúan a Valladolid como uno de los primeros destinos en integrar de forma efectiva la PID, generando sinergias con otros municipios y posibilitando la transferencia de conocimiento a otros destinos, al tiempo que consolidan un modelo turístico interoperable, escalable y orientado al dato:

Huella de carbono del destino:

Se ha desarrollado e implantado una aplicación para el cálculo de la huella de carbono del destino, que permite medir los impactos asociados a la actividad turística en sus alcances 1, 2 y especialmente 3 (residuos sólidos urbanos y eventos), reforzando de esta manera la sostenibilidad del modelo turístico y posicionando a Valladolid como destino pionero en la medición y gestión del impacto ambiental.

Gemelo digital turístico:

Se ha diseñado e iniciado la integración de un Gemelo Digital Turístico, apoyado en sensórica IoT, modelo 3D y datos municipales, que permite simular escenarios, analizar flujos turísticos y optimizar la gestión del destino. El gemelo constituye el núcleo avanzado de la plataforma VIBES, con un primer piloto turístico localizado en el eje de Recoletos.

Ríos de Luz (Control inteligente del alumbrado ornamental):

Se ha incorporado el sistema de control inteligente de la iluminación ornamental vinculada al proyecto Ríos de Luz, permitiendo gestionar el alumbrado con criterios de eficiencia energética, sostenibilidad y experiencia turística nocturna. Esta actuación integra turismo, ciudad y energía.

Adaptación e integración de los módulos comunes de la PID:

Se ha abordado la integración progresiva de los módulos comunes de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID S1–S20), incluyendo gestión del destino, CMS semántico, portales, app del turista, asistente virtual, cuadros de mando e inteligencia del destino, adaptándolos al contexto específico de Valladolid y a sus sistemas existentes.

Hoteles como proveedores de datos:

Se plantea la integración de los establecimientos hoteleros como proveedores activos de datos turísticos, permitiendo incorporar información clave sobre ocupación, demanda y comportamiento del visitante. Esta actuación refuerza la colaboración pública-privada y mejora la calidad del dato para la gestión del destino.

Tarjeta turística digital:

Se incorpora la tarjeta turística digital como nuevo elemento del ecosistema VIBES, orientado a mejorar la experiencia del visitante, facilitar el acceso a recursos y servicios turísticos y generar información agregada para la gestión inteligente del destino.

Mejora de la accesibilidad y experiencia digital del visitante:

Todas las actuaciones de VIBES incorporan criterios de accesibilidad universal y mejora de la experiencia digital, garantizando que la información y los servicios turísticos sean inclusivos, comprensibles y utilizables por todos los perfiles de visitantes.

Acciones de comunicación, capacitación técnica y acompañamiento al sector:

El despliegue de VIBES se acompaña de acciones de comunicación, formación y acompañamiento técnico, dirigidas tanto a los agentes del sector turístico como a los equipos municipales, con el objetivo de asegurar la adopción efectiva de las herramientas y maximizar su impacto.