



Ayuntamiento de  
**Valladolid**  
Turismo, Eventos  
y Marca Ciudad



# Informe de seguimiento de Valladolid

DTI

**2025**

## 1. Introducción

El turismo es uno de los fenómenos económicos y sociales más importantes del mundo y así lo reflejan las cifras que recogen cada año los principales indicadores turísticos. Sin embargo, las transformaciones constantes del entorno económico mundial, los cambios demográficos, medioambientales y, fundamentalmente, los rápidos avances tecnológicos, suponen para los destinos turísticos múltiples retos, a la vez que ofrecen grandes oportunidades de desarrollo.

A todos ellos se añaden cuestiones que están presentes desde hace décadas en la gestión turística como la estacionalidad, la redistribución de flujos o la movilidad, y se incorporan a esta lista aspectos que han pasado a ser prioridades, la participación de la ciudadanía en las decisiones y la concertación público-privada. En este escenario, el shock que ha supuesto la crisis originada por la pandemia de la COVID-19 significa un punto de inflexión en muchos de estos retos.

Por otro lado, la transformación digital ha pasado a ser esencial para garantizar la seguridad, el análisis de datos o la escucha activa de nuevas necesidades y tendencias. Avanzar en digitalización y en potenciar la innovación son ya una necesidad, unidas a la formación, para garantizar la recuperación y la continuidad de la actividad turística, independientemente del tamaño o la experiencia de los destinos.

En ese sentido, con el objetivo de facilitar a los destinos todo ese proceso y proveerles de una herramienta para la mejora continua que permita el desarrollo de un modelo turístico sostenible en el largo plazo y en todas sus vertientes (socio-cultural, medio ambiental y económica) nace el proyecto **Destino Turístico Inteligente** (DTI). Esta iniciativa, surgida del Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015, ha sido y es una de las grandes apuestas de la Secretaría de Estado de Turismo del gobierno de España. En todo este proceso, SEGITTUR ejerce de gestor e impulsor de la metodología y de su aplicación, además busca generar valor a través de distintos proyectos derivados de su puesta en marcha, como la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, de la cual forma parte la ciudad de Valladolid desde 2019.

La ciudad de Valladolid, por otro lado, ha venido desarrollando un importante papel en el escenario nacional e internacional de las *Smart Cities* siendo socio fundador de la Red de Ciudades Inteligentes de España (RECI) compuesta ya por 60 ciudades. La ciudad cuenta con experiencia y liderazgo en iniciativas “Smart” que, en esencia tratan de mejorar la calidad de vida y el desarrollo social en las ciudades<sup>1</sup> e impulsar la creación de un tejido económico de alto valor añadido, apostando por industrias innovadoras y el uso de las TICs como es el caso de la industria turística.

En este contexto, el Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Valladolid 2016-2019 estableció el modelo DTI como marco de la estrategia turística de la ciudad de Valladolid, proponiendo la adhesión a la Red DTI, y la implantación de la metodología para la

---

<sup>1</sup> Hay que pasar de la Smart City a la Human City porque la forma más inteligente de hacer inteligente una ciudad, es hacerla más humana. Cita de Oscar Puente, alcalde de Valladolid. Conferencia sobre Smart Cities del Foro Nueva Economía (Madrid, 19/01/2016)

transformación de Valladolid en un Destino Turístico Inteligente, y los sucesivos planes estratégicos posteriores han continuado impulsando el desarrollo del modelo DTI.

Con este objetivo, y previa firma de un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Valladolid y SEGITTUR, se inició el proceso de implantación de la metodología DTI, conforme se describe en el siguiente gráfico.

Gráfico 1. Metodología DTI.



Fuente: SEGITTUR.

Así, en un primer paso, se procedió a la elaboración de un diagnóstico del destino según el grado de cumplimiento de los requisitos que contempla la metodología por ejes, para lo que SEGITTUR analizó en profundidad la información solicitada al Ayuntamiento de Valladolid a través de cuestionarios por eje. Para la evaluación de requisitos se ha trabajado sobre una batería de más de 96 ítems, agrupados en 16 ámbitos de evaluación para los cinco ejes de un DTI: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.

Gráfico 2. Ambitos de evaluación, por ejes de la metodología DTI.



Fuente: SEGITTUR.

Cada uno de los requisitos se ha valorado en función de distintos indicadores en base a criterios de evaluación objetivos para los que se solicitó documentación que permitió a los evaluadores establecer los porcentajes de cumplimiento de los indicadores DTI, desglosados por ámbitos, para cada eje, obteniendo de esta manera una imagen más clara de los puntos fuertes o aquellos en los que hay oportunidades de mejora para el destino.

En el primer diagnóstico DTI realizado en 2022 se obtuvo una puntuación global del 55.2%; y se da por finalizado el ciclo I de implantación (ver gráfico 1), el destino entra en un nuevo ciclo centrado en la ejecución del plan de acción, **un proceso para el que tiene un máximo 5 años**.

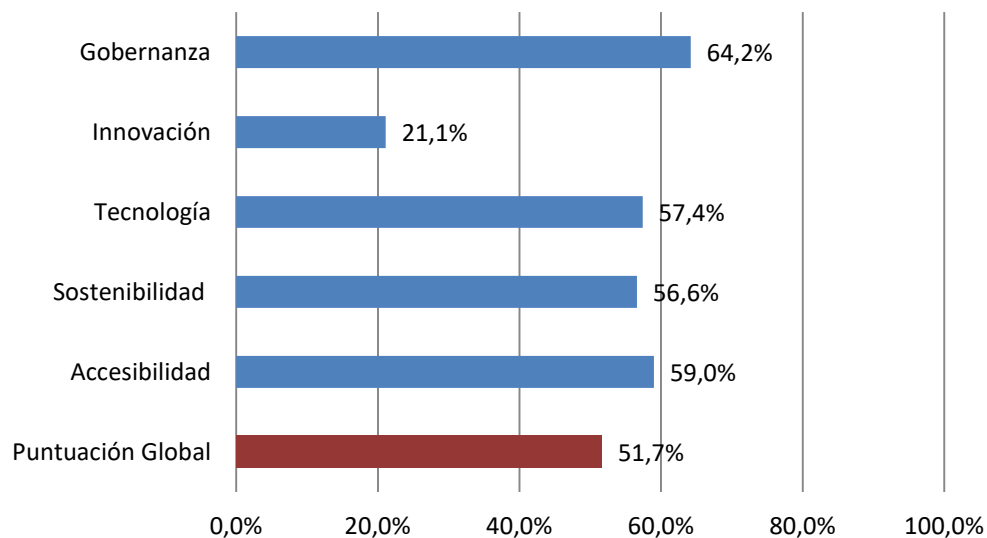
Dentro de este ciclo y, con el objetivo de verificar la ejecución del plan de acción, el destino deberá realizar evaluaciones periódicas para confirmar que se trabaja en la consecución del objetivo del proyecto según el cronograma acordado en el ciclo anterior. La revisión del plan de acción puede derivar en una redefinición de las acciones y sus prioridades en función de las necesidades y casuísticas del destino. Esta evaluación también permitirá conocer el grado de avance del cumplimiento de requisitos.

## 2. Seguimiento DTI de Valladolid.

Entre marzo y junio de 2025 SEGITTUR procedió a realizar una evaluación con el objetivo de verificar el grado de ejecución del Plan de Acción DTI, y confirmar la distinción de Valladolid como Destino Turístico Inteligente.

El resultado del diagnóstico realizado arrojó los siguientes resultados:

Gráfico 3. Resultados del Diagnóstico DTI de Valladolid, total y por ejes en 2025.



Fuente: SEGITTUR.

El resultado global obtenido sobre el grado de cumplimiento medio del total de requisitos por parte de Valladolid es del 51,7%.

En relación con la evolución de cada uno de los ejes DTI, el eje de gobernanza experimenta un incremento del cumplimiento pasando del 50,1% al 64,2%. El eje de innovación, es el que ha experimentado un retroceso de mayor relevancia, pasando del 53,5% al 21,1%. El eje de Tecnología, ha incrementado su nivel de cumplimiento, pasando del 53% al 57,4%. El eje de sostenibilidad pasa del cumplimiento del 53,7% al 56,6%. Y el eje de accesibilidad registra también un leve retroceso, pasando del 65,6% al 59%.

Junto con el Informe de Diagnóstico elaborado por SEGITTUR se anexa un Plan de Acción para desarrollar en los próximos dos años.

Hay que señalar que los retrocesos en los ejes de Innovación y Accesibilidad se deben, principalmente, a que los proyectos acometidos dentro del Plan de Acción DTI 2023-2025, relacionados con estos ejes se contrataron dentro del Plan de Sostenibilidad Turística de Valladolid, desarrollado en el marco del PRTR, y la finalización de estos proyectos se ha producido posteriormente a la evaluación realizada por SEGITTUR, por lo que no se han podido incorporar a la evaluación los resultados finales de dichos proyectos. Entre los proyectos mencionados cabe destacar:

- El Plan de Accesibilidad Turística de Valladolid, finalizado en diciembre de 2025.
- El desarrollo de acciones de accesibilidad relacionadas con las nuevas tecnologías de información y comunicación, finalizadas en diciembre de 2025.
- El desarrollo del Sistema de Inteligencia Turística de Valladolid, finalizado en los últimos meses de 2025.
- El desarrollo de un Plan de Impulso a la Economía Circular en el sector turístico de Valladolid, finalizado en diciembre de 2025.

Cómo se ha señalado anteriormente, SEGITTUR, junto al informe de diagnóstico ha elaborado un Plan de Acción DTI en el que se está trabajando con el objetivo de llegar al próximo diagnóstico que realizará SEGITTUR en 2028 con el 100% de cumplimiento de los indicadores DTI.

# Evaluación de Valladolid DTI

## 2025



Ayuntamiento de  
**Valladolid**  
Turismo, Eventos  
y Marca Ciudad