



Impacto del turismo en la economía y el empleo de Valladolid - 2024



Ayuntamiento de
Valladolid
Turismo, Eventos
y Marca Ciudad

INDICE

1	Introducción	2
2	El turismo internacional en 2024.	4
3	El turismo en España en 2024.	8
4	El turismo en Castilla y León en 2024.....	15
5	El turismo en la ciudad de Valladolid 2024.	19
	5.1 El turismo en los establecimientos hoteleros de Valladolid	19
	5.2 El turismo en los apartamentos turísticos de Valladolid	27
6	Impacto económico del turismo en la ciudad de Valladolid	28
7	Índice de Figuras y Tablas.....	33
	7.1 Gráficos	33
	7.2 Tablas	34

1 Introducción

El Ayuntamiento de Valladolid presenta una nueva edición del estudio de medición del impacto que el turismo genera en la economía y el empleo de la ciudad de Valladolid, que se viene realizando desde 2012, a partir de los extraordinarios resultados obtenidos en 2024, que consolidan de manera clara el crecimiento del turismo, a pesar de la actual coyuntura económica y social determinada por la inestabilidad económica provocada por los conflictos internacionales.

Al igual que en las anteriores ediciones, el estudio considera el turismo de forma integral y focaliza la medición en la vertiente económica de la actividad, centrándose en el intercambio entre oferta y demanda, es decir, en la renta que retribuye los servicios que consumen los visitantes no residentes que viajan al destino, considerando también la inversión y costes necesarios para generar esos servicios.

En este sentido, el núcleo básico del estudio continúa siendo el intercambio económico entre visitantes no residentes y empresas prestadoras de servicios locales, también denominado en muchos estudios como “gasto de los visitantes”, que se concentra en servicios como el alojamiento, el transporte, la restauración, y la entrada a museos, espectáculos, o excursiones entre otros.

Obviamente, el gasto de los visitantes no residentes excede de los servicios netamente turísticos y, dado que durante su estancia pueden necesitar cualquier tipo de producto o servicio, puede incluir un número mucho más amplio de productos y pueden materializarse en casi cualquier tipo de bien o servicio disponible en la ciudad.

En resumen, el presente estudio del impacto económico del turismo en la ciudad de Valladolid considera la actividad turística de forma integral y con una perspectiva de demanda por lo que el impacto del turismo se corresponde con los efectos que los visitantes generan sobre la producción, la renta o el empleo en el destino.

Atendiendo a la valoración del efecto global del sector turístico sobre la actividad económica y el empleo de la ciudad se precisa considerar tanto los efectos directos – sobre los productos y servicios propios del sector y otros sectores - como los efectos indirectos provocados por el factor multiplicador del turismo.

Los efectos directos se generan en las unidades de producción o en las empresas que suministran los bienes y servicios adquiridos directamente por los visitantes a la ciudad mientras que los efectos indirectos consideran los que se producen sobre el resto del sistema económico cuando la industria turística y otros servicios consumidos directamente por los visitantes, demanda insumos y factores de producción para poder desarrollar su actividad.

Cuantificar la suma de ambos efectos es por tanto el objeto del presente estudio cuyo desarrollo comienza con una descripción del contexto macro, que plantea la importancia como actividad económica del turismo a nivel mundial, en España y en Castilla y León, para finalizar

con un análisis micro de la actividad turística en la ciudad de Valladolid, y la concreción de su impacto en la economía y el empleo municipal.

Ya en el caso de los indicadores de desempeño del sector, el estudio analiza la evolución desde 2019 a 2024 evaluando seis de los principales indicadores de los alojamientos hoteleros: (i) Número de viajeros (ii) Número de pernoctaciones (iii) Duración de la Estancia Media (iv) Capacidad de acogida, (v) Ocupación, y (vi) Rentabilidad Hotelera en la ciudad de Valladolid.

Para analizar el gasto derivado del comportamiento de la demanda turística y sus componentes, tal como estaba previsto en la propuesta, se han empleado como base los resultados de:

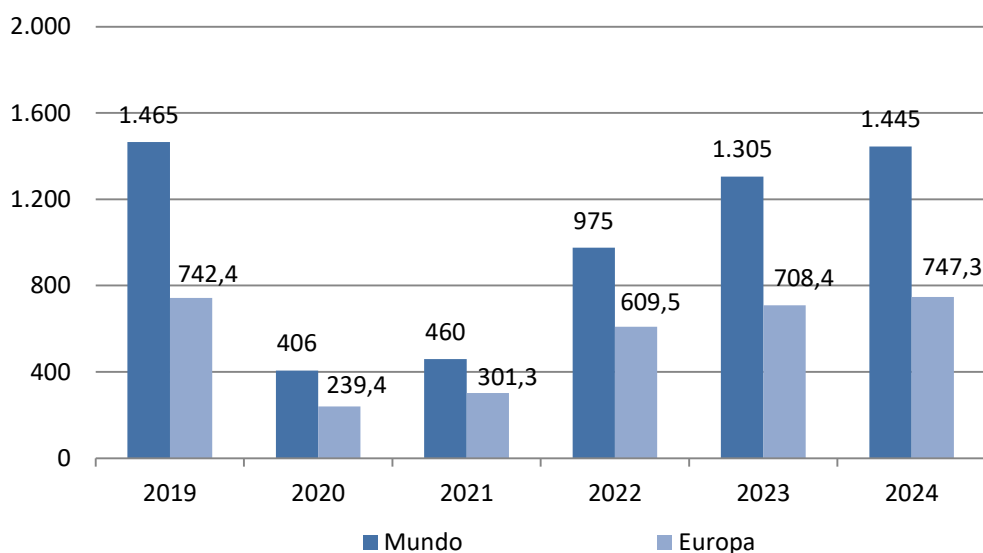
- ▶ Estudio “Turismo de Reuniones en la ciudad de Valladolid 2024”, que elabora la Oficina de Congresos de Valladolid.
- ▶ La Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE).
- ▶ La Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR)
- ▶ La Encuesta de gasto turístico (EGATUR).
- ▶ La Encuesta de turismo de residentes (FAMILITUR).
- ▶ Las estadísticas turísticas que elabora la Junta de Castilla y León.
- ▶ Y, por último los datos facilitados por EXCELTUR, en concreto los correspondientes a los estudios que elabora esta entidad: a) Balance de Perspectivas Turísticas, b) Barómetro de la rentabilidad y el empleo de los destinos turísticos españoles y c) URBANTUR – Monitor de competitividad de competitividad turística de los destinos turísticos urbanos españoles.

Empleando toda esta información como base del análisis y considerando que la relación entre el sector turístico y otros sectores productivos puede contemplarse mediante el multiplicador turístico aplicándolo a la tabla Input-Output elaborada para este estudio, se ha podido estimar el impacto del turismo en la economía de la ciudad de Valladolid para 2024.

2 El turismo internacional en 2024.

En 2024, conforme a los datos ofrecidos por ONU Turismo (anteriormente OMT), se registraron en el mundo 1.445 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que supone la práctica recuperación del turismo internacional (el 99%), tras la peor crisis en la historia de la industria turística. La mayoría de los destinos del mundo acogieron en 2024 a más turistas internacionales que antes de la pandemia, mientras que el gasto turístico ha seguido experimentando un fuerte crecimiento.

Gráfico 1. Evolución en la llegada de viajeros internacionales en el Mundo y Europa, en el período de 2019-2024 (millones).



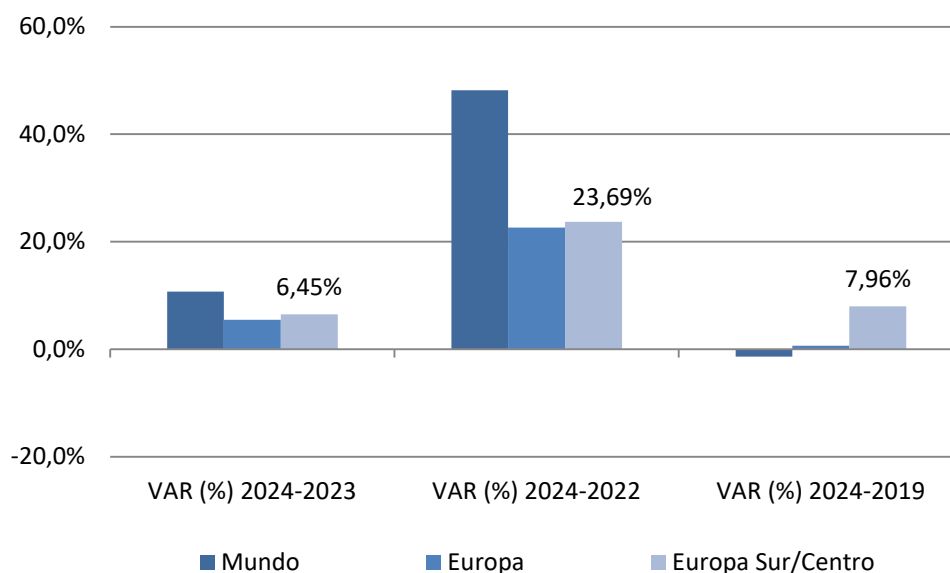
Fuente: OMT. Barómetro de Turismo Mundial. Nº 23. Enero 2025. Elaboración propia

Esta cifra de 2024 representa un crecimiento de casi el 11% con respecto a 2023, es decir 140 millones más de llegadas de turistas internacionales, con resultados impulsados por la fuerte demanda posterior a la pandemia, el rendimiento sólido de los principales mercados emisores, y la recuperación en curso de los destinos de Asia y el Pacífico.

En cuanto al continente europeo, la región con más destinos del mundo, y que aglutina el 52% de las llegadas de turistas internacionales a nivel global, en 2024 recibió un total de 747,3 millones de llegadas internacionales, registrando un incremento del 5%, con respecto a 2023.

En el contexto europeo, el área del mediterráneo (Europa Sur-Centro) recibió en 2024 algo más de 328 millones de llegadas internacionales, representando el 44% del total de viajeros internacionales recibidos en el continente europeo, y el 23% del total de llegadas internacionales a nivel mundial, constituyendo por tanto una de las principales regiones receptoras del mundo. Con respecto a 2023 el crecimiento ha sido del 6,5%.

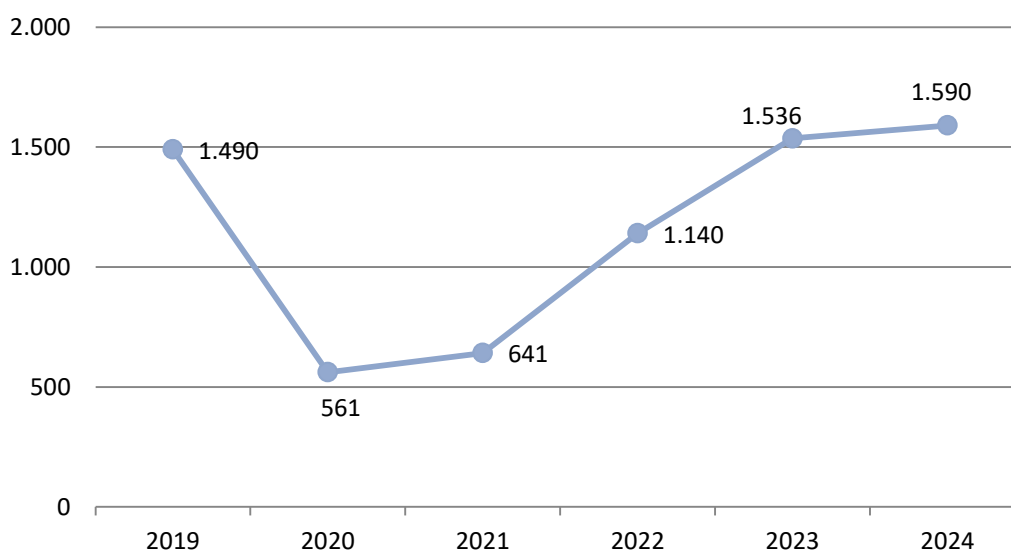
Gráfico 2. Evolución en la llegada de viajeros internacionales en el Mundo, Europa, y Europa Sur/Centro (% de variación en la llegada de viajeros en 2024 con respecto a 2023, 2022 y 2019)



Fuente: OMT. Barómetro de Turismo Mundial. Nº 23. Enero 2025. Elaboración propia

En cuanto a Los ingresos por turismo internacional, en 2024 han experimentaron un sólido crecimiento, tras haber superado los niveles prepandemia ya en 2023.

Gráfico 3. Evolución de los ingresos por la llegada de viajeros internacionales en el mundo. Periodo 2019-2024 (USD billions)



Fuente: OMT. Barómetro de Turismo Mundial. Nº 23. Enero 2025. Elaboración propia.

Según estimaciones preliminares, los ingresos alcanzaron los 1,6 billones de dólares estadounidenses en 2024, aproximadamente un 3% más que en 2023.

A medida que el crecimiento se estabiliza, el gasto promedio por llegada internacional se acerca gradualmente a los valores prepandemia, pasando de casi 1.400 dólares estadounidenses, por viaje, en 2020 y 2021, a aproximadamente 1.100 dólares estadounidenses en 2024. Esta cifra sigue estando por encima del promedio de 1.000 dólares estadounidenses por viaje antes de la pandemia (en términos reales).

Se estima que los ingresos totales por exportaciones de turismo (incluido el transporte de pasajeros) alcanzó la cifra récord de 1,9 billones de dólares estadounidenses en 2024, aproximadamente un 3% más que antes de la pandemia.

Entre los principales países con mayores ingresos por turismo, cabe destacar, el Reino Unido (+40%), **España (+36%)**, Francia (+27%) e Italia (+23%), lo cuales experimentaron un sólido crecimiento en los primeros nueve a once meses de 2024.

En relación con el gasto en turismo internacional, los datos registrados en 2024 reflejan la misma tendencia que en el caso de los ingresos, especialmente entre los grandes mercados emisores como Alemania, el Reino Unido, Estados Unidos (+34%), Italia (+25%) y Francia (+11%). El gasto de la India continúa mostrando un crecimiento extraordinario con un incremento del 81%.

Con respecto a las perspectivas para el 2025 Se espera que las llegadas de turistas internacionales crezcan entre un 3% y un 5%, en comparación con 2024, suponiendo una recuperación continua en Asia y el Pacífico y un sólido crecimiento en la mayoría de las demás regiones. Esta proyección inicial asume que las condiciones económicas mundiales se mantienen favorables, con un descenso tanto de la inflación como de los conflictos geopolíticos.

En este sentido, las perspectivas reflejan una estabilización de las tasas de crecimiento tras un fuerte repunte de las llegadas internacionales en 2023 (+33% frente a 2022) y 2024 (+11% frente a 2023).

El último Índice de Confianza Turística de la ONU confirma estas expectativas positivas. Alrededor del 64% del Panel de Expertos en Turismo de la ONU ve perspectivas "mejores" o "mucho mejores" para 2025 en comparación con 2024. Un 26% espera un rendimiento similar en su destino, mientras que solo el 9% cree que 2025 será "peor" o "mucho peor" que el año pasado.

Sin embargo, los factores económicos y geopolíticos adversos siguen planteando riesgos significativos. Más de la mitad de los encuestados señalan los altos costos del transporte y el alojamiento, así como otros factores económicos como la volatilidad de los precios del petróleo, como los principales desafíos que enfrentará el turismo internacional en 2025. En este contexto, se espera que los turistas sigan buscando una buena relación calidad-precio.

Los riesgos geopolíticos (además de los conflictos en curso) son una preocupación creciente entre el Panel de Expertos, que los clasificó como el tercer factor principal después de los económicos. Los fenómenos meteorológicos extremos y la escasez de recursos humanos

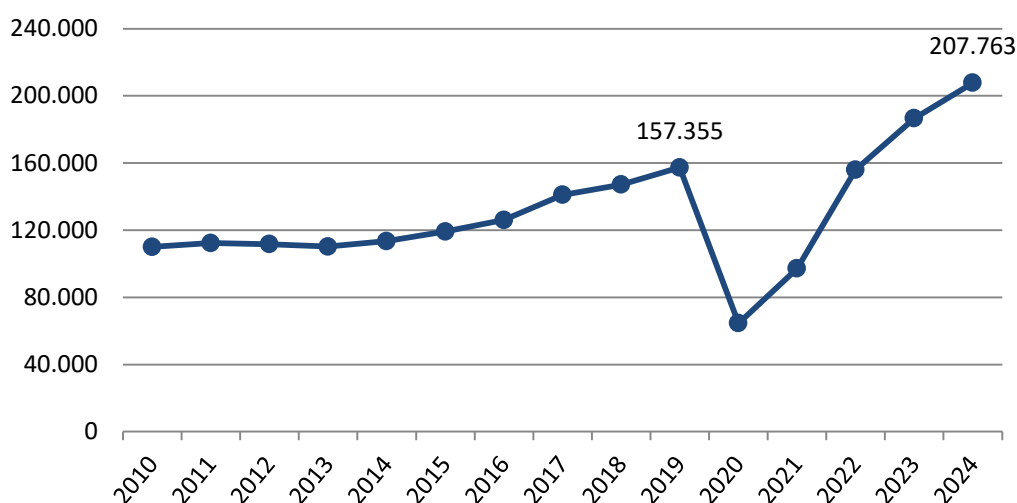
también son desafíos críticos, ocupando el cuarto y quinto lugar entre los factores identificados por el Panel de Expertos.

Por último, entre las conclusiones del Panel de Expertos se pone de manifiesto la importancia para los destinos de equilibrar el crecimiento y la sostenibilidad, tal y como lo reflejan dos de las principales tendencias identificadas en 2025: la búsqueda de prácticas sostenibles y el descubrimiento de destinos menos conocidos.

3 El turismo en España en 2024.

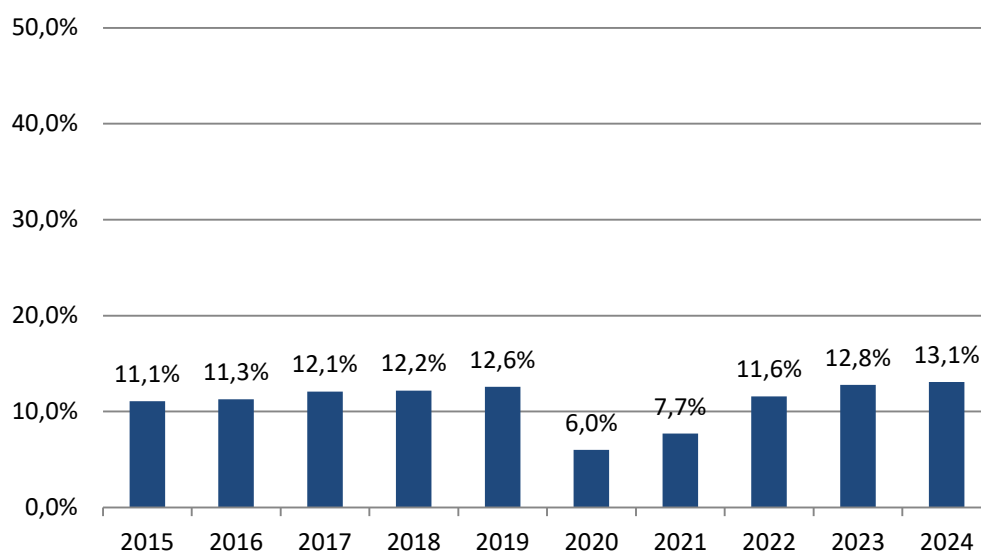
El año 2024 cierra con un notable aumento de la actividad turística real en España hasta alcanzar los 207.763 millones de euros (10.646 millones de euros más que en 2023 en términos reales), consolidándose por segundo año consecutivo como el principal motor de la economía española, avanzando a un ritmo más del doble del resto de sectores, con más de un 3,1% de crecimiento.

Gráfico 4. Evolución del PIB Turístico en España. 2010-2024. (millones de euros)



Fuente: Exceltur a partir de CSTE (INE). Dato 2024 estimación de Exceltur. *Perspectivas turísticas*, nº 91. Enero 2025.

Gráfico 5. Evolución de la participación del turismo en el PIB nacional.



Fuente: Exceltur a partir de CSTE (INE). Dato 2024 estimación de Exceltur. *Perspectivas turísticas*, nº 91. Enero 2025.

Este desempeño es el resultado a un incremento significativo en el número de turistas extranjeros y de su gasto medio, impulsado por la recuperación del turismo británico y de larga distancia. Por su parte, el sector hotelero sigue disfrutando de una demanda muy robusta, que le ha permitido seguir aumentando los niveles de ocupación y de rentabilidad hasta nuevos máximos.

En cuanto al motivo del viaje, las llegadas por negocios y motivos profesionales (el denominado «turista de negocios») son las únicas que no han recuperado aún los niveles prepandemia (hay una brecha de 198.000 llegadas respecto a dichos niveles) y las que crecen a menores tasas. Su recuperación es especialmente relevante, teniendo en cuenta que se trata del turista que más dinero deja en el sector: en 2024, unos 1.400 euros por turista (100 euros más que un turista vacacional) y 240 al día (50 euros más por día).

En este contexto, el modelo de crecimiento del turismo en 2024 se ha fundamentado principalmente en los siguientes factores:

- Las mejoras llevadas a cabo en los destinos como resultado de la ejecución Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, instrumentos del Componente 14 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, “Plan de Modernización y Competitividad del sector turístico”. Estas mejoras se han concretado en el desarrollo de proyectos relacionados con la Transición Verde y la Sostenibilidad, con la Eficiencia Energética, con la Transformación Digital de los destinos, y con la mejora de la competitividad (desarrollo de infraestructuras turísticas, diseño y desarrollo de productos, etc.), que en conjunto, aunque aún muchos de ellos se encuentran en ejecución, han contribuido sin duda a mejorar sustancialmente la atractividad de los destinos turísticos españoles.
- Y, una generalizada inversión en la mejora del producto, hacia propuestas de mayor valor añadido, que ha favorecido un aumento de la productividad, superior al resto de sectores de la economía española. Reflejando este proceso, la inversión privada en mejora y reposicionamiento de producto, además de eficiencia operativa en las ramas relacionadas con el turismo ha crecido un 6,2% en media anual desde 2020.

En relación con este último factor, conforme al informe de Exceltur sobre las Perspectivas Turísticas de 2024, las empresas turísticas cierran un año 2024 con un crecimiento de sus ventas del 7,7%, con respecto al que ya fue un excelente año en 2023, registrando una mejora del 8,2% de sus resultados, en gran medida gracias a la inversión empresarial en la mejora de producto, que ha contado con el respaldo de una notable fortaleza de la demanda, tanto de ocio como de negocio.

Las empresas en destinos vacacionales de la costa mejoran de forma notable, en el caso de los hoteles registran un 6,3% de incremento en las ventas y un 8% en sus resultados. Los parques de ocio, por su parte obtienen un crecimiento en ventas del 3% y del 7% en resultados.

En cuanto a la restauración, se configura como una de las ramas de servicios que más se ha beneficiado del fortísimo impulso del sector turístico español en los últimos años. De hecho, 2024 ha vuelto a ser un buen año para el sector: la facturación en restauración aumentó

levemente por encima del 7%, un crecimiento por encima de la inflación del sector (un 4,7% en 2024), y continuó creando empleo a un ritmo superior al del conjunto de la economía (3,2% en 2024 frente al 2,8% para el total de sectores), hasta alcanzar los 1,44 millones de trabajadores, nuevo máximo en la serie disponible.

Los indicadores de gasto turístico en el sector de la restauración¹ revelan que el gasto realizado por los turistas extranjeros (pagos con tarjetas extranjeras) creció significativamente en 2024, con tasas alrededor del 20%. Por su parte, el gasto en restauración de los turistas domésticos también avanzó con fuerza (alrededor del 10% en 2024).

En líneas generales, la mejora en ventas y resultados es mayor en las empresas turísticas que invierten en el desarrollo de productos turísticos diferenciados, dirigidos a un posicionamiento de mercado de mayor capacidad de gasto, además de las que avanzan en eficiencia operativa y un posicionamiento diferencial del mercado, basado en una identidad de marca y canales de comercialización propios.

Otro de los factores clave de la transformación del modelo turístico en España es el descenso de la estacionalidad. En este sentido, según el estudio de CaixaBank Research², el turismo en España experimenta un proceso de desestacionalización cada vez más marcado. Aunque los meses de verano siguen concentrando gran parte de los flujos turísticos, las llegadas fuera de la temporada alta aumentan con mayor fuerza. Entre los principales impulsores de esta evolución destacan los viajeros procedentes de Europa y, de forma muy notable, la creciente diversificación estacional de los destinos urbanos costeros. En cuanto al turismo doméstico, el análisis a partir de datos internos de CaixaBank confirma que, entre 2019 y 2024, los visitantes de edades intermedias y con rentas medias y altas han desempeñado un papel protagonista en este fenómeno. La mayor flexibilidad laboral y la posibilidad de aprovechar precios más competitivos en temporada baja podrían ser factores determinantes.

La demanda turística en España registra un notable crecimiento, aunque con diferente intensidad dependiendo del lugar de procedencia. La demanda extranjera se consolida en 2024 como el principal motor del aumento de la actividad turística, con fuertes crecimientos en el volumen de llegadas, del 10,2%, en las pernoctaciones, del 11,5%, y en los ingresos, con un incremento del 16,5%. Por su parte, la demanda nacional, asienta sus ritmos de crecimiento y consolida los niveles de actividad de 2023, sin dejar por ello de incrementar también su gasto, en un 3,7%.

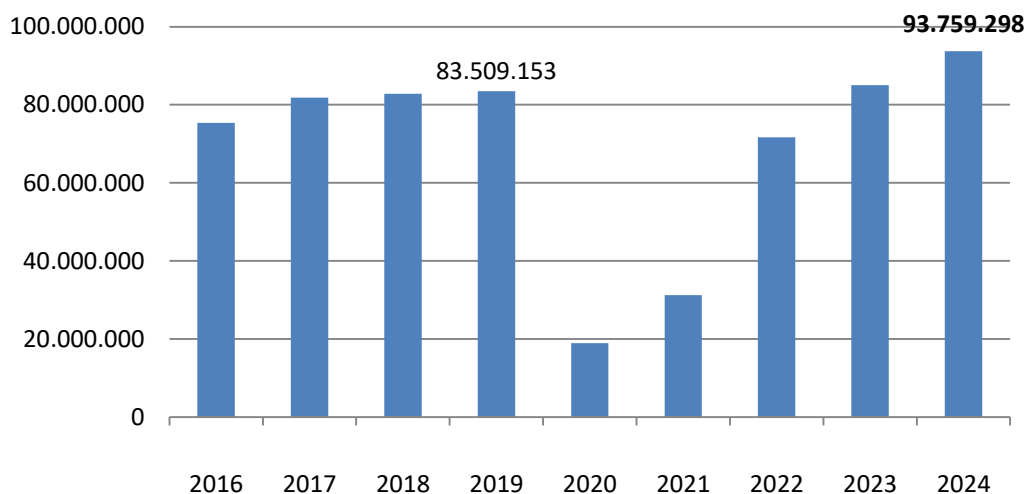
La demanda extranjera, en 2024, experimenta un nuevo record en el número de visitantes, llegando a superar los 93 millones, registrando un aumento del 10,7% con respecto al 2023. El crecimiento de la demanda internacional está impulsado por el dinamismo de mercados emisores consolidados del entorno europeo, y por la llegada de turistas procedentes de

¹ CaixaBank Research. <https://www.caixabankresearch.com/es/analisis-sectorial/turismo/sector-restauracion-espana-2024-lo-revelan-datos-millones-transacciones?1150>

² CaixaBank Research <https://www.caixabankresearch.com/es/analisis-sectorial/turismo/factores-han-contribuido-desestacionalizacion-del-gasto-turistico-espana>

mercados lejanos de mayor gasto, en ambos casos atraídos por el paulatino proceso de reposicionamiento de la oferta turística de los diferentes destinos españoles.

Gráfico 6. Evolución de la llegada de turistas extranjeros a España (2016-2024)



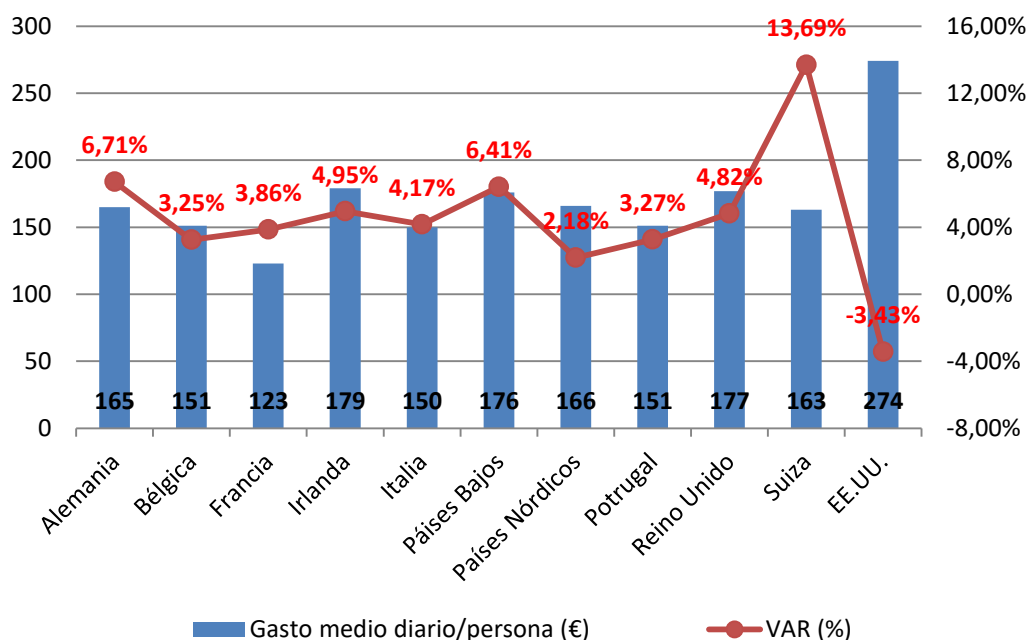
Fuente: INE. *FRONTUR*. Elaboración propia.

En relación con la procedencia de los turistas extranjeros, los mercados tradicionales, especialmente en los destinos de “sol y playa”, han liderado el crecimiento en volumen tanto de llegadas de viajeros como de pernoctaciones en 2024. Los turistas procedentes del Reino Unido han registrado un incremento, con respecto al 2023, del 6,5%, que han realizado casi 3 millones de pernoctaciones más que el año anterior; los turistas procedentes de Alemania han experimentado un incremento del 8,6% y de 2,9 millones de pernoctaciones; y los turistas franceses han aumentado en un 9,8%, y en algo más de 1 millón de pernoctaciones.

Entre los países de largo radio, EE.UU., con uno de los niveles de gasto medio en destino más alto (244 euros por persona/día), sobresale en 2024 experimentando un incremento del 10,9% en el número de viajeros, con respecto al año anterior, y del 14,8% en relación con las pernoctaciones hoteleras (más de 1,3 millones de pernoctaciones que en 2023). Este aumento, se explica por el incremento del número de frecuencias y rutas áreas directas con España. Por su parte, China muestra un fuerte dinamismo, con un crecimiento del 59% en el número de viajeros, con respecto al año anterior.

En relación con los ingresos por turismo internacional, España batió récords en la balanza turística de 2024, con ingresos que superaron los 120 millones de euros. De este modo, el sector consolidó su extraordinaria recuperación tras la pandemia, con máximos históricos en ingresos, pagos y saldo por turismo. El gasto medio por persona y día se incrementa en un 5,19%, llegando hasta los 186 euros, tendencia que se registra en casi la totalidad de los principales mercados emisores de España.

Gráfico 7. Gasto medio por persona de los principales mercados emisores internacionales de España en 2024 y VAR (%)



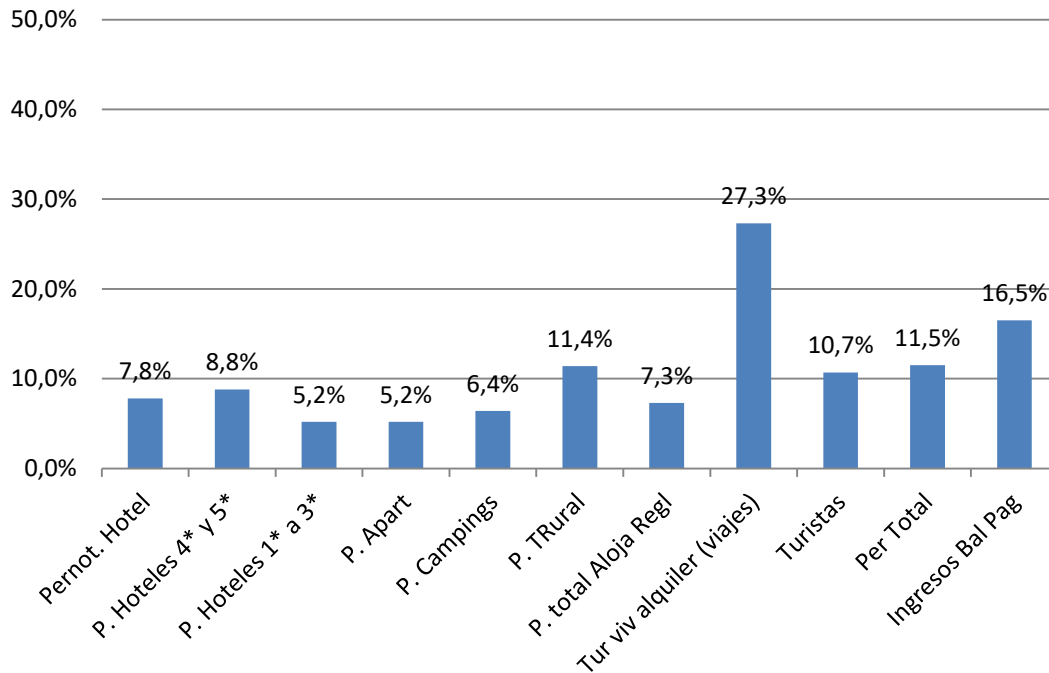
Fuente: INE. *Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)*. Elaboración propia.

En términos generales, entre los factores que caracterizan el comportamiento de la demanda extranjera en 2024, cabe mencionar:

- Fortaleza del gasto turístico que realizan los turistas extranjeros en destino, con un incremento del 16,6%, excluyendo el coste del transporte internacional, gracias al crecimiento del gasto medio diario por persona, del 5,19%; y como consecuencia del notable incremento sostenido de los turistas de mercado de larga distancia de mayor gasto (EE.UU., latinoamericanos de alto poder adquisitivo, y turistas asiáticos), así como el creciente posicionamiento hacia perfiles de mayor gasto en los mercados tradicionales europeos. A estos factores, hay que sumarle un ligero aumento de la estancia media en España de algunos de los mercados emisores, como Alemania (1,35%), Reino Unido (1,50%), EE.UU. (8,07%).
- Mayor atractivo y volumen de crecimiento en los productos y destinos diferenciados que han apostado por la preservación de sus rasgos de identidad y la inversión en nuevos productos alojativos y de ocio. Como indicativo de esta tendencia y a pesar de la escasa disposición de información segmentada, se observa un mayor aumento de la demanda extranjera en los hoteles de 4 y 5 estrellas, que experimentan un crecimiento del 8,8% en las pernoctaciones, que en los destinos tradicionales de “sol y playa” ha sido del 7,9% en Baleares; del 5,2% en Canarias, y del 11,7% en la Comunitat Valenciana.

A continuación se presentan los resultados de los principales indicadores relacionados con el turismo internacional en España, registrados en 2024, con respecto al 2023.

Gráfico 8. Indicadores de demanda Internacional. VAR (%) 2024-2023)



Fuente: EXCELTUR. Perspectivas turísticas, nº 91 Enero 2025. Elaboración propia.

Por su parte, la demanda nacional asienta sus ritmos de crecimiento y consolida los niveles de actividad de 2023, reflejando la normalización de la actividad viajera. La importancia que otorgan los españoles al disfrute de servicios de ocio y vacaciones en su cesta de la compra, especialmente después de la pandemia, permiten consolidar en 2024 los elevados niveles de demanda turística del año anterior. Los españoles han realizado en 2024 un total de 184,4 millones de viajes, de los que más del 88% han sido dentro de España (162,6 millones), realizando un total de 634,2 millones de pernoctaciones, un leve descenso con respecto al año anterior, del 1,4%.

El gasto realizado por los turistas nacionales en sus viajes en España registra en 2024 un incremento de casi un 2%. Este aumento se distribuye principalmente entre aquellas modalidades alojativas del mercado que crecen como la vivienda en alquiler, y los alojamientos hoteleros de mayor categoría, de 4 y 5 estrellas, que crecen un 1,1%. El gasto medio por persona y día de los españoles en sus viajes nacionales ha sido en 2024 de 63,73 euros, un 3,32% superior al registrado en 2023.

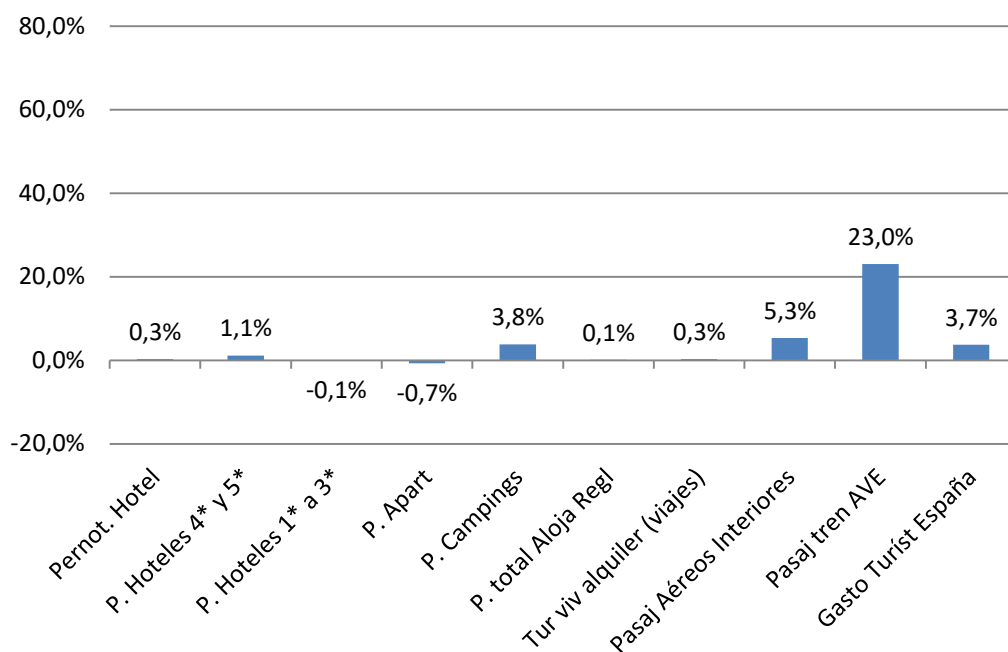
Entre los factores que caracterizan el comportamiento de la demanda nacional en 2023, cabe mencionar:

- La demanda española en 2024 se asienta firmemente sobre los niveles de número de viajes y pernoctaciones, en las principales categorías alojativas, logradas un año antes,

manteniendo ligeros crecimientos en el número de pernoctaciones hoteleras (+0,3%) y gasto turístico (+3,7%).

- Se mantiene la tendencia a la segmentación del mercado: positivo desempeño de los productos dirigidos a segmentos de mayor capacidad de gasto (+1,1% pernoctaciones hoteles de 4 y 5 estrellas ene-nov 2024 vs 2023, por -0,1% en los de 1 a 3 estrellas), a la vez que en los de menor coste para el turista como el camping también crecen +3,8%.
- Notable aumento de la movilidad en los principales medios de transporte nacionales, aeropuertos, autobuses interurbanos y, de manera destacada, en trenes de alta velocidad (+23% en pasajeros vs 2023), que refleja un dinamismo de la demanda que no se traslada a crecimientos de similar intensidad en el uso de alojamientos reglados (+0,1% pernoctaciones totales en alojamientos reglados).

Gráfico 9. Indicadores de demanda nacional. Comparativa % VAR 2024 vs 2023



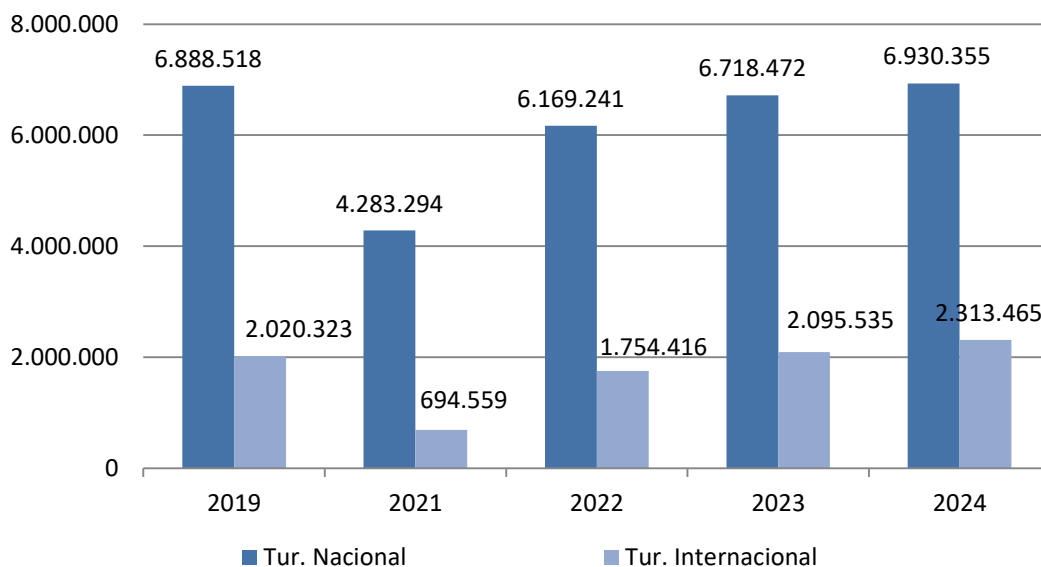
Fuente: EXCELTUR. *Perspectivas turísticas*, nº 91 Enero 2025. Elaboración propia.

4 El turismo en Castilla y León en 2024.

El año 2024 ha representado también para Castilla y León un período de notable recuperación de los indicadores de actividad turística. En conjunto, la Región ha recibido en 2024 un total de 9,2 millones de turistas, superando los datos obtenidos en 2023. El incremento registrado en 2024 se observa tanto en relación con la llegada de turistas nacionales como con respecto a los procedentes de otros países.

Los turistas residentes en España que viajaron a Castilla y León en 2024 alcanzaron la cifra de 6,93 millones, registrando un incremento del 3,1% con respecto al año anterior. Por su parte, los turistas extranjeros que viajaron a la Región en 2024, llegaron a los 2,3 millones, con un incremento del 10,4% con respecto al año anterior. En este contexto, Castilla y León, en 2024, muestra una tendencia de distribución de la demanda turística, según su procedencia, con una mayor participación del turismo internacional, que pasa a representar el 25% del total de turistas que visitan la Región.

Gráfico 10. Evolución de la llegada de turistas a Castilla y León, según lugar de procedencia (2019-2024)

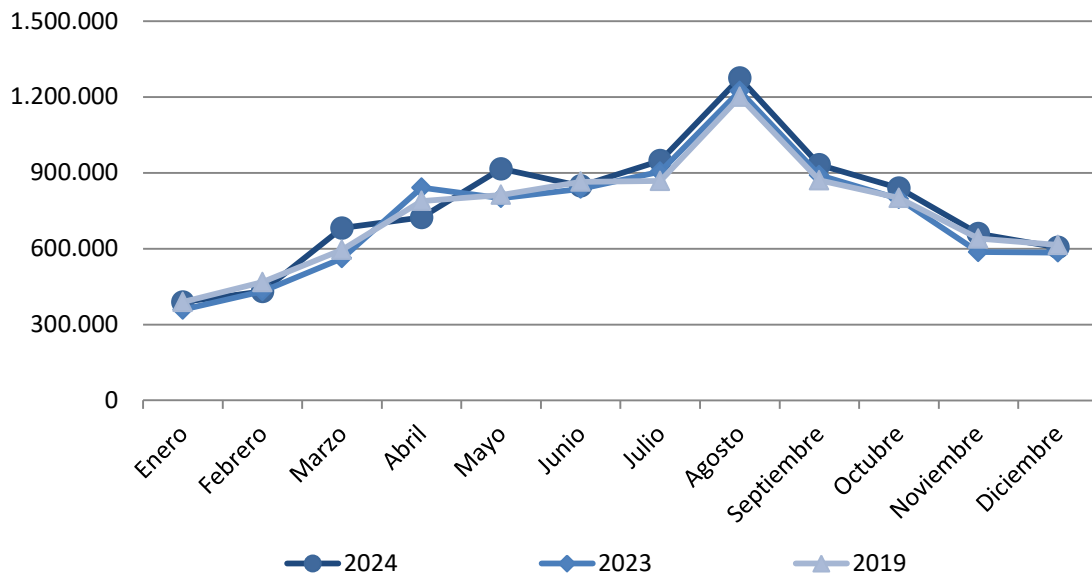


Fuente: Barómetro de Coyuntura Turística d Castilla y León 2024. Elaboración propia.

En cuanto al comportamiento de la actividad turística durante el año, si bien se observa un mantenimiento de la tendencia de los años anteriores en relación con la afluencia de visitas por meses, al igual que se ha mencionado para el conjunto del país, el primer trimestre registra un incremento de la afluencia turística, con tasas de variación del 3,4% con respecto al 2019.

Por su parte, la temporada estival, al igual de lo que ha ocurrido a nivel nacional, la afluencia de turistas ha sido muy notable llegando a superar en el mes de agosto los niveles registrados en 2019, con un incremento del 6,2%.

Gráfico 11. Distribución de los viajes a Castilla y León, por meses, en 2019, 2023, y 2024

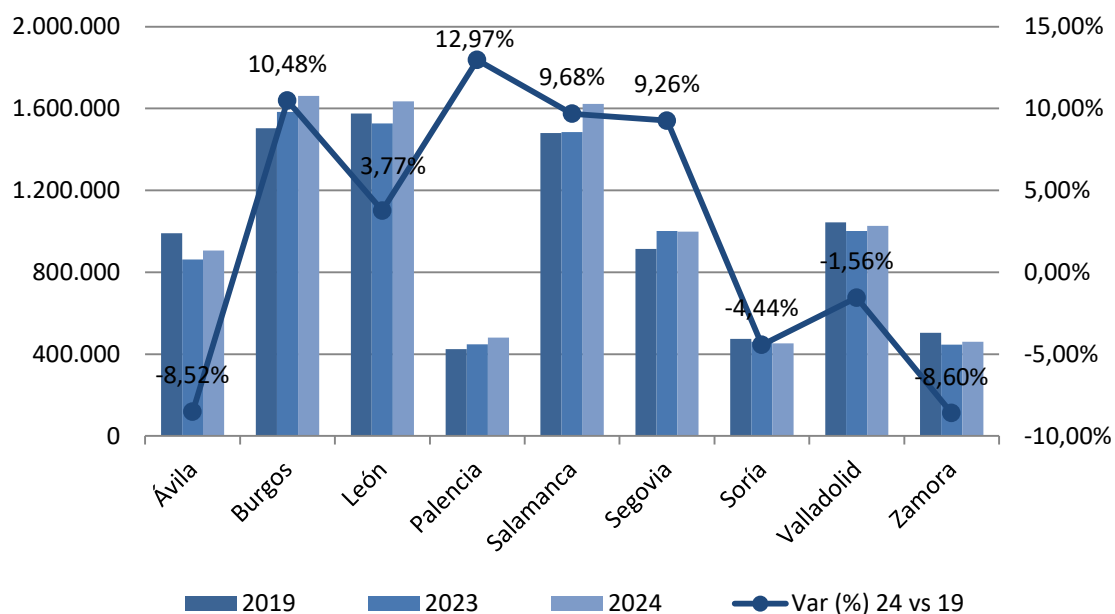


Fuente: Barómetro de Coyuntura Turística d Castilla y León 2024. Elaboración propia.

Por otro lado, la consolidación de la afluencia turística en las diferentes provincias que conforman la Región ha sido ligeramente desigual. Por un lado, se observa un primer grupo de provincias, conformado por Ávila y Zamora que han terminado el año con una importante recuperación de la demanda turística, pero claramente inferior a la media de la Región, registrando una tasa de variación con respecto a los niveles de 2019 que en el caso de Ávila ha sido de -8,52% y en el caso de Zamora de -8,60. El segundo grupo de provincias, conformado por Soria y Valladolid, registra una mayor recuperación de los viajeros, pero ligeramente inferior al promedio regional, con una variación de -1,6% en Valladolid en 2023 vs 2019, y de -4,4% en Soria. El tercer grupo de provincias está conformado por Burgos, León, Palencia, Salamanca y Segovia, en donde la recuperación ha sido más notable, situándose por encima a la registrada para el conjunto de la región en 2019, con variaciones que en Burgos ha sido del 10,48%, en León del 3,77, Palencia del 12,97%, en Salamanca del 9,68% y en Segovia del 9,26%.

Las pernoctaciones turísticas en Castilla y León, si bien presentan una notable recuperación, no registran los mismos niveles que los obtenidos en relación con la afluencia de viajeros, debido principalmente al descenso de la estancia de los turistas en destino, que para el conjunto de la Región ha sido de un -4,7% en 2023 con respecto al 2019. En este sentido, Castilla y León registró en 2024 un total de 15,1 millones de pernoctaciones, con un incremento interanual del 3,76%, experimentando una notable recuperación con respecto al período de prepandemia, de casi el 100%, con una tasa de variación de -0,8% con respecto a 2019.

Gráfico 12. Viajes turísticos a Castilla y León, por provincias, en 2019, 2023, y 2024, y Var (%) 2024 vs 2019



Fuente: Barómetro de Coyuntura Turística d Castilla y León 2024. Elaboración propia.

Por provincias los resultados obtenidos en relación con el número de visitantes, siguen la tendencia observada con respecto a la afluencia turística. Si bien la recuperación es importante en todas ellas, Ávila, Salamanca, y Zamora presentan tasas de variación mayores con respecto a las pernoctaciones registradas en 2019 (Ávila -11,34%, Salamanca -8,51%, y Zamora -13,22). Valladolid, Soria y León, presentan una variación con respecto a 2019 de -7,97%, -5,69%, y -3,59% respectivamente. Y Burgos, Palencia y Segovia han registrado tasas de variación por encima de la obtenida en 2019, de 3,55% en Burgos, 0,38% en Palencia, y 5,03% en Segovia.

Por tipología de alojamiento, los establecimientos hoteleros de Castilla y León representan la opción más utilizada por los turistas que viajaron a la Región en 2024, alojando a un total de 6,13 millones de turistas (representan el 66,41% del total de turistas que viajaron a Castilla y León en 2024) que realizaron un total de 9,27 millones de pernoctaciones (el 61,4% de las pernoctaciones totales realizadas en 2024 en la Región). Ambos indicadores muestran una importante recuperación de la actividad con respecto al año 2019, con tasas de variación respectivas de -2,72% y -6,71% respectivamente.

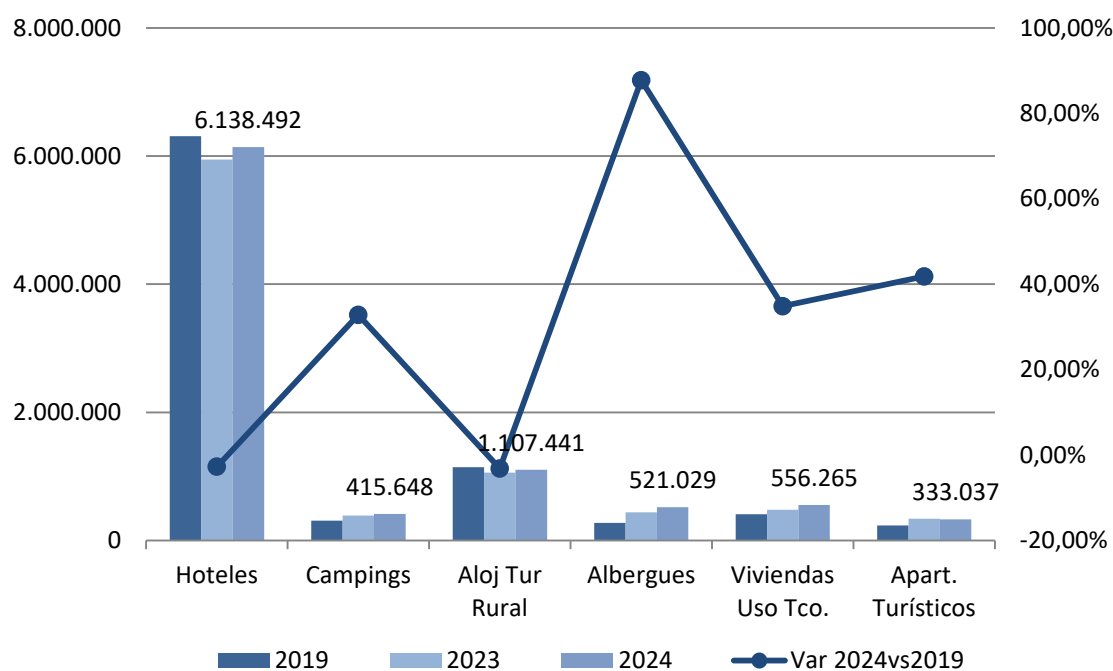
En el caso de los Campings, superan notablemente los resultados obtenidos en 2019, en gran medida debido a las pautas de consumo turístico derivadas del efecto pandemia, en las que se incrementa la predilección por tipologías de alojamiento asociadas con la naturaleza, el aire libre, etc.

En este sentido, los campings de Castilla y León recibieron en 2024 un total de 415.648 visitantes, lo que supone un crecimiento interanual del 6,93%, y del 32,82% con respecto a los viajeros alojados en 2019, y que realizaron 890.370 pernoctaciones, cantidad que supera a la de 2019 en un 16,80%.

En relación con los alojamientos de Turismo Rural, los resultados muestran una notable recuperación con respecto a los datos de 2019. Algo más de 1 millón de turistas se alojaron en alguno de los establecimientos de esta tipología en su viaje a la Región, con una tasa de variación de -3,14% con respecto a 2019. En conjunto realizaron un total de 2,28 millones de pernoctaciones, un -11,14% menos que las realizadas en el periodo de referencia.

Es destacable también el desempeño de las Viviendas de Uso Turístico, que en Castilla y León recibieron en 2024 un total de 556.265 viajeros que realizaron 1,18 millones de pernoctaciones, superando en un 39,02% las pernoctaciones registradas en 2019.

Gráfico 13. Viajeros alojados en establecimientos reglados de Castilla y León en 2019, 2023 y 2024, y Var (%) 2024vs2019

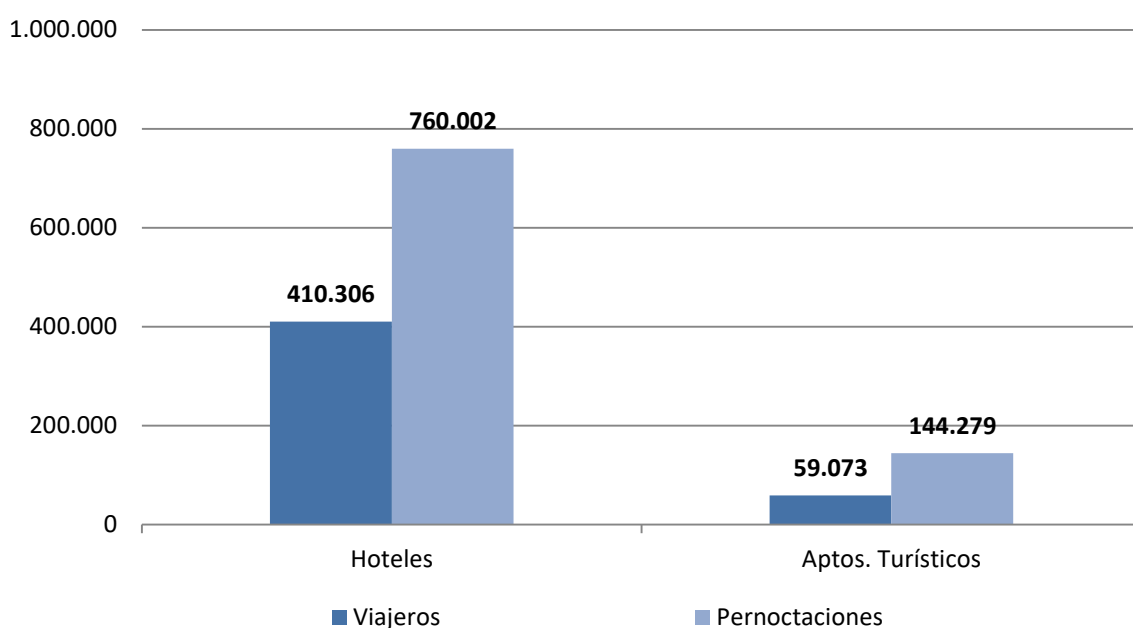


Fuente: Barómetro de Coyuntura Turística d Castilla y León 2024. Elaboración propia.

5 El turismo en la ciudad de Valladolid 2024.

La ciudad de Valladolid alojó en 2024 en sus establecimientos de alojamiento turístico, hoteles y apartamentos turísticos, un total de **469.379 viajeros** que realizaron en conjunto **904.281 pernoctaciones**.

Gráfico 14. Viajeros y Pernoctaciones en los establecimientos de alojamiento turístico de Valladolid en 2024.



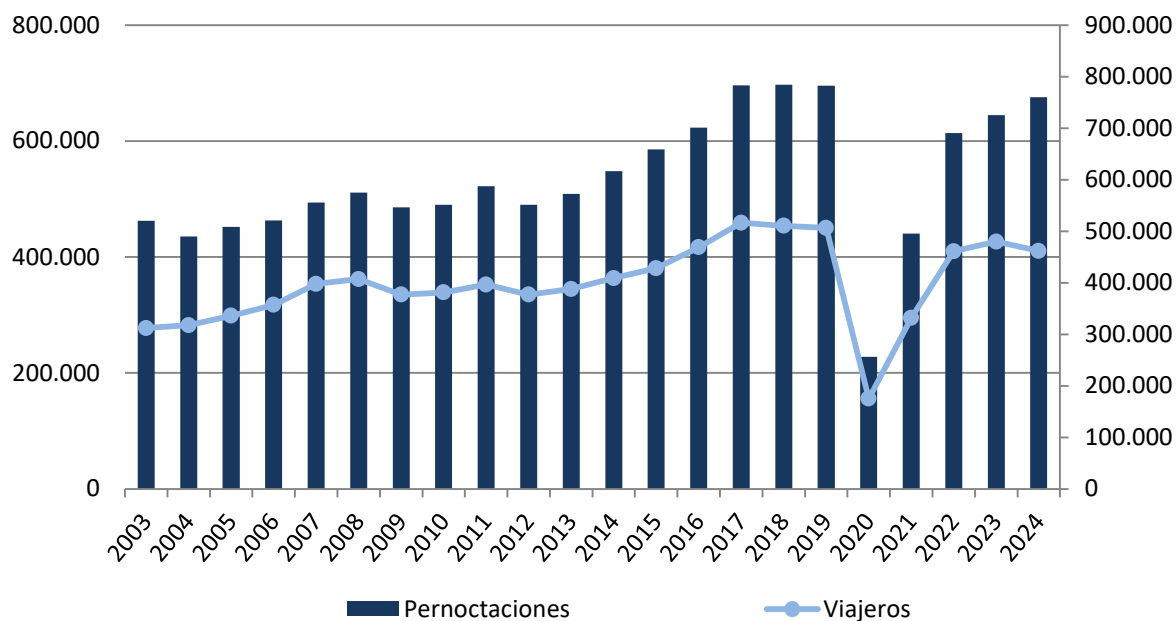
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera y AVAT. Elaboración propia

5.1 El turismo en los establecimientos hoteleros de Valladolid

La evolución de los turistas alojados en establecimientos hoteleros de Valladolid y de las pernoctaciones, desde 2003 hasta 2019, está caracterizada por el crecimiento, casi ininterrumpido, del 62,27% en relación con los viajeros, y del 50,39% con respecto a las pernoctaciones..

Los resultados de los años posteriores a 2020, presentan un claro y rápido escenario de recuperación de los indicadores turísticos para el conjunto de tipologías de alojamiento turístico, y especialmente con respecto a los establecimientos hoteleros, no sólo como resultado de un incremento en las ganas de viajar, sino también por la adaptación de los destinos y las empresas turísticas a las motivaciones y necesidades de los viajeros de la postpandemia.

Gráfico 15. Evolución viajeros y pernoctaciones 2003-2024



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera. Elaboración propia

Resulta muy relevante destacar como en los años previos a la pandemia, período en los que se registraron cifras record en Valladolid, así como en muchos otros destinos nacionales, los resultados obtenidos muestran una situación de estancamiento que exige analizar los factores de atracción turística, especialmente la configuración de los productos turísticos, con el objetivo de anticiparse a la repetición de dicha tendencia mejorando la competitividad de la oferta turística de Valladolid.

Los resultados correspondientes a 2024 en relación con los indicadores de demanda en establecimientos hoteleros, presentan un resultado muy similar al obtenido para el mismo período del año anterior, registrando muy pocas variaciones a nivel global, tanto en número de viajeros, en donde se observa un ligero descenso, como en las pernoctaciones, con respecto a las que se aprecia un aumento en relación con las de 2023.

No obstante, al igual que años anteriores, y especialmente tras la pandemia, es importante considerar el incremento en la oferta de Viviendas de Uso turístico en Valladolid, como un factor que contribuye a la reducción de la afluencia turística y las pernoctaciones en los alojamientos hoteleros.

Tabla 1. Indicadores turísticos de los establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid, por meses, en 2024

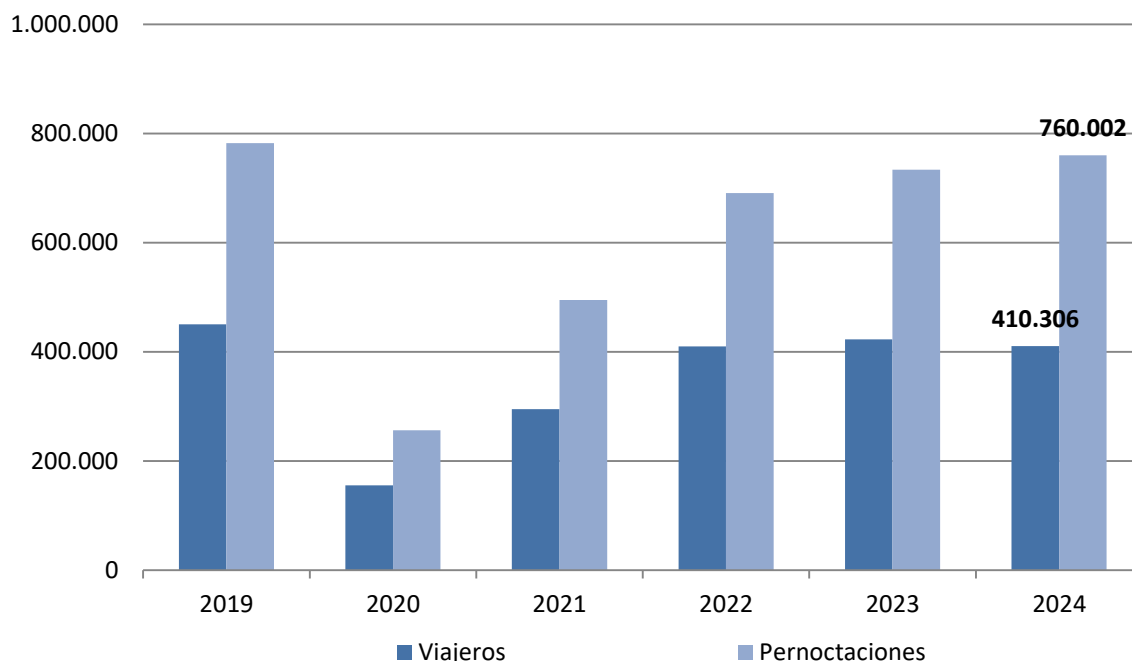
	Visitantes	Pernoctaciones	Est. Media (días)	Ocup/Plaza (%)	Ocup / FSem (%)
Enero	24.177	47.248	1,84	39,46%	53,16%
Febrero	28.815	51.096	1,83	44,07%	64,96%
Marzo	32.221	64.781	1,89	52,90%	66,67%
Abril	31.996	59.273	1,73	50,08%	64,77%
Mayo	39.794	71.796	1,79	59,38%	78,45%
Junio	35.856	68.475	1,91	58,44%	70,67%
Julio	36.021	64.304	1,80	51,32%	59,79%
Agosto	40.282	69.746	1,85	55,24%	59,65%
Septiembre	37.490	70.826	2,01	58,93%	72,90%
Octubre	36.869	67.385	1,77	55,15%	70,64%
Noviembre	36.556	67.239	1,95	56,08%	75,20%
Diciembre	30.229	57.833	1,91	46,88%	65,39%
TOTAL/PROMEDIO	410.306	760.002	1,86	52,33%	66,85%

Fuente: INE. *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia

Conforme a los datos del INE (*Encuesta de Ocupación Hotelera*) los establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid recibieron en 2024 un total de **410.306 turistas**, una cifra muy similar a la obtenida para el mismo período de 2023, registrando un ligero descenso del 2,91%. En comparación con 2019, los valores se siguen manteniendo por debajo, en un porcentaje del 8,83%..

Por su parte, en relación con **las pernoctaciones en los hoteles de la ciudad de Valladolid en 2024, se registraron un total de 760.002**, experimentando un crecimiento del 3,62% en relación a las pernoctaciones registradas en 2023,

Gráfico 16. Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid entre 2019 y 2024.



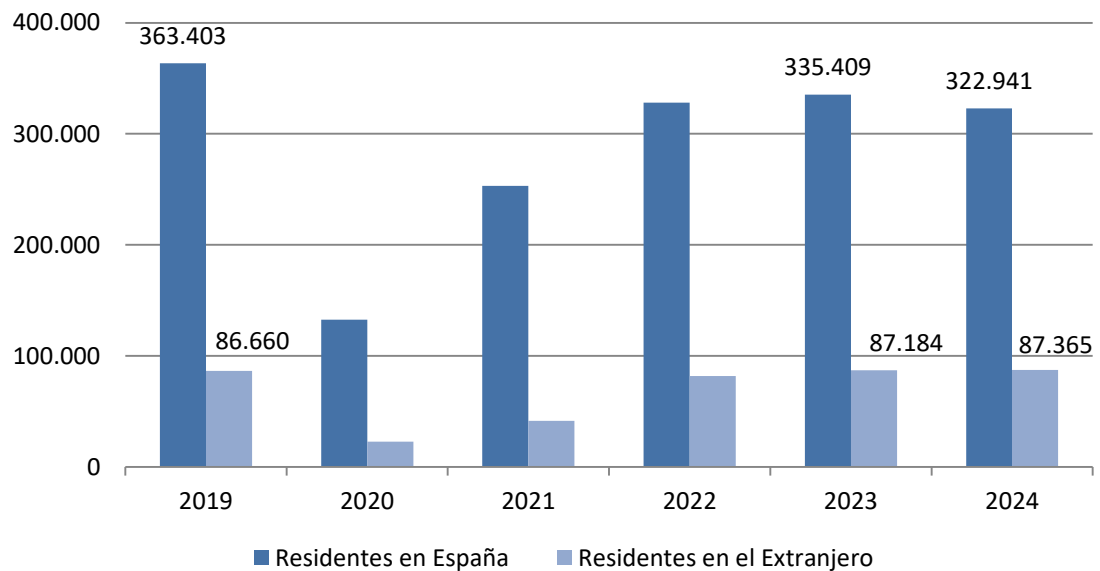
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera. Elaboración propia

En cuanto a la distribución de los turistas según su lugar de residencia, **los residentes en España** (turismo interno) que se alojaron, durante el período considerado, en alguno de los establecimientos hoteleros de Valladolid alcanzaron la cifra de 322.941 visitantes, que representan el 79% del total, registrando un ligero descenso del 3,72%, con respecto a los resultados obtenidos en 2023.

Los turistas no residentes en España (turismo internacional) alojados en los establecimientos hoteleros de Valladolid durante el período considerado llegaron a los 87.365 turistas, representando el 21% del total, experimentando un aumento del 0,21%, con respecto a los visitantes extranjeros que Valladolid recibió en el mismo período de 2023.

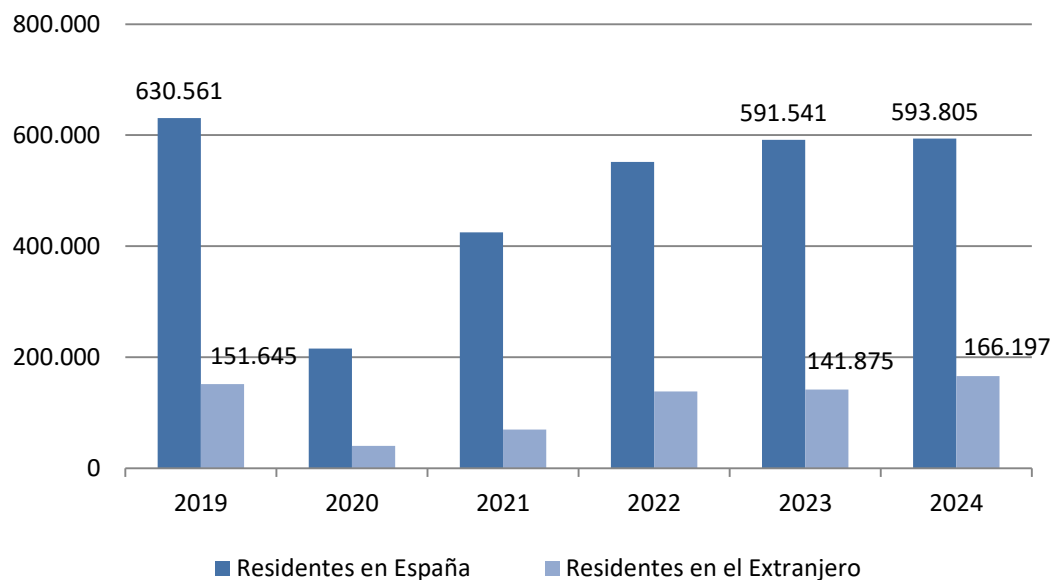
En comparación con los resultados obtenidos en 2019 la diferencia de los viajeros residentes en España es del -11,13%. Por su parte los turistas extranjeros acumulan un incremento del 0,81% con respecto a los resultados obtenidos antes de la pandemia, afianzando la recuperación del posicionamiento de Valladolid en los mercados internacionales.

Gráfico 17. Evolución del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid entre 2019 y 2024, según lugar de residencia.



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera. Elaboración propia

Gráfico 18. Evolución de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid entre 2019 y 2024, según lugar de residencia.

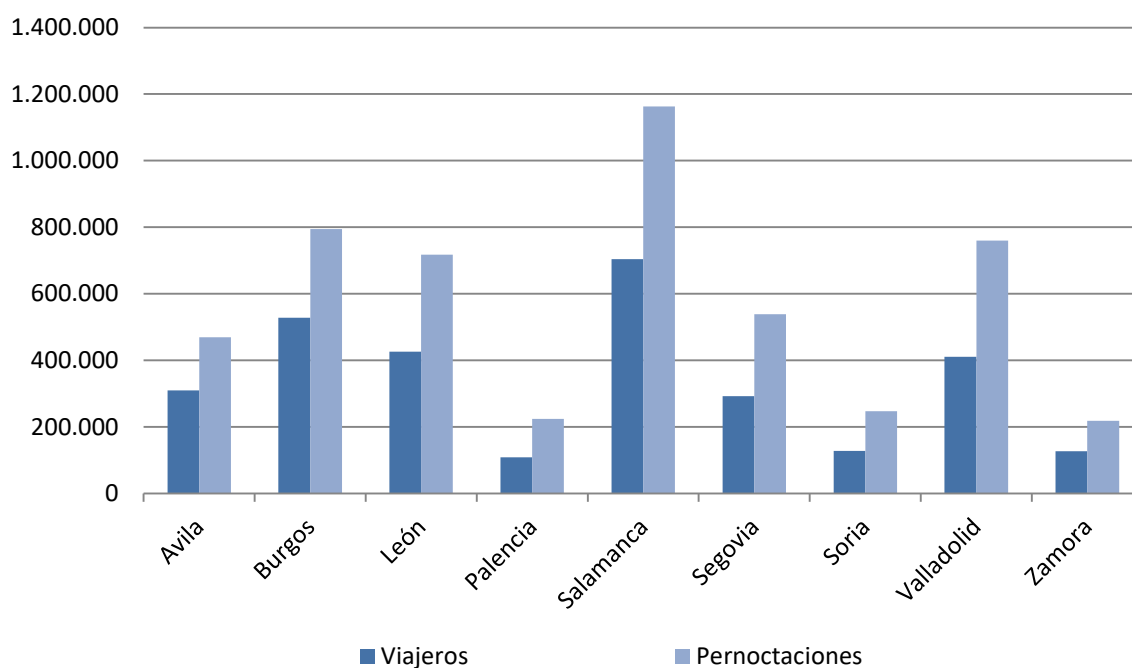


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera. Elaboración propia

En relación con las pernoctaciones por lugar de procedencia, los **turistas residentes en España**, realizaron un total de **593.805 pernoctaciones**, que representan el 78% del total de las pernoctaciones realizadas en el período de referencia, registrando un incremento del 0,38% con respecto al año anterior. Y, por su parte, los **turistas no residentes en España**, con **166.197 pernoctaciones** en dicho período, experimentan un crecimiento muy relevante del 17,14% con respecto a las registradas en 2023.

En comparación con los resultados obtenidos en el resto de las capitales de provincia de Castilla y León en 2024, la ciudad de Valladolid se sitúa entre los principales destinos urbanos de la región en pernoctaciones, por detrás de Salamanca y Burgos, y superando a León. En síntesis, los resultados consolidan el posicionamiento destacado de Valladolid entre los principales destinos urbanos de Castilla y León, mejorando notablemente su desempeño en los mercados internacionales, especialmente en los europeos.

Gráfico 19. Viajeros y Pernoctaciones en establecimientos hoteleros en los principales destinos urbanos de Castilla y León en 2024.

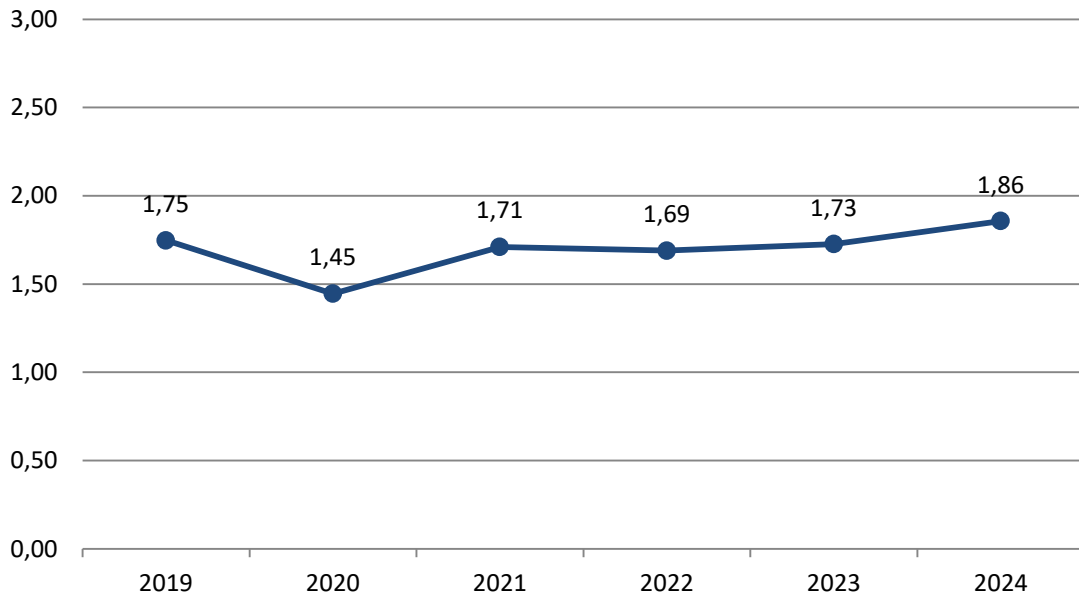


Fuente: INE. *Encuesta de Ocupación Hotelera*. Elaboración propia

En relación con la **estancia media** de los turistas alojados en los establecimientos hoteleros de Valladolid, **el promedio para el período de referencia ha sido de 1,86 días de estancia**, registrando un incremento de casi un 8% con respecto al mismo período del año anterior-

En relación con el lugar de procedencia, los turistas residentes en España, registran en 2024 una estancia media en los establecimientos hoteleros de 1,84 días, experimentando un crecimiento del 4,26% con respecto al año anterior. Por su parte los turistas extranjeros, presentan una estancia media de 1,9 días, un 17% más que en 2023.

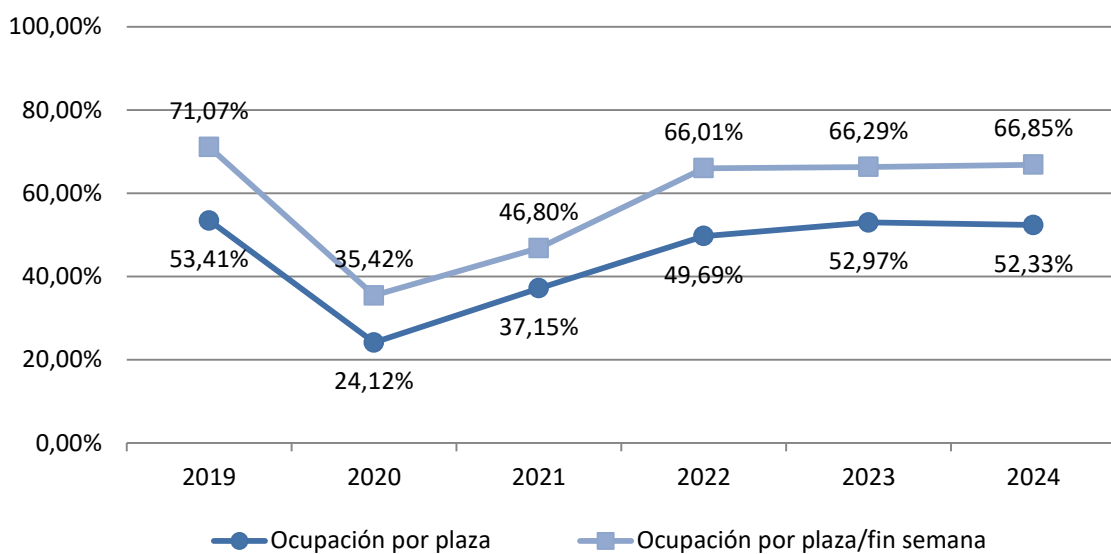
Gráfico 20. Estancia media de los turistas alojados en establecimientos hoteleros de Valladolid, en 2024. (días de estancia)



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera. Elaboración propia

Con respecto a la ocupación de los establecimientos hoteleros de Valladolid en 2024, el grado de ocupación por plaza registrado ha sido del 52,33%, muy similar a la ocupación registrada para el mismo período de 2023.

Gráfico 21. Evolución del grado de ocupación por plaza y por plaza en fin de semana, en los establecimientos hoteleros de Valladolid entre 2019 y 2024.



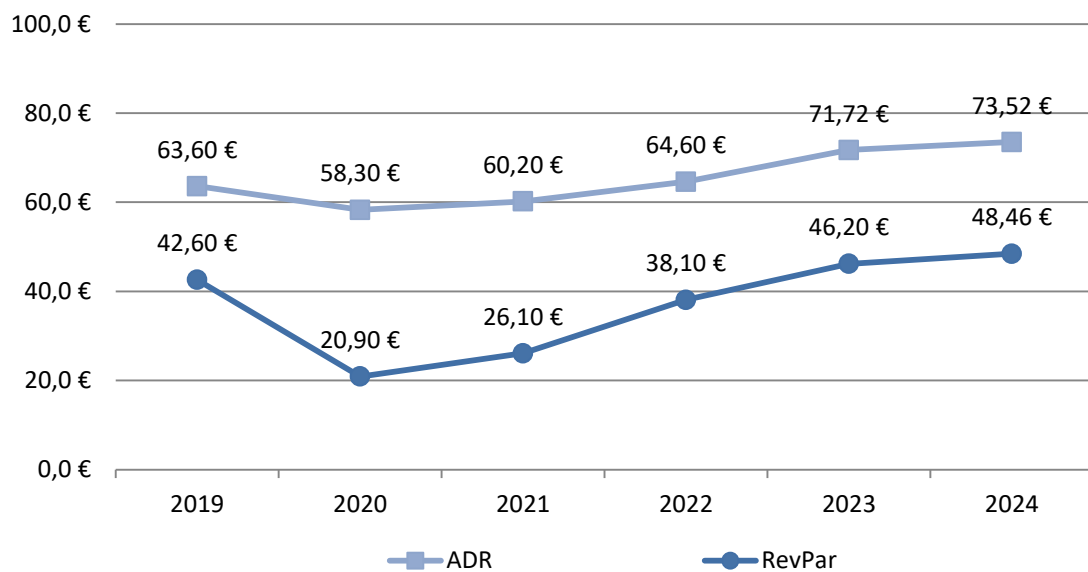
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera. Elaboración propia

En cuanto al grado de ocupación por plaza en fin de semana, los establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid registraron, para el período de referencia, un 66,85% de ocupación, experimentando un ligero incremento con respecto a 2023, y situándose por encima del promedio de ocupación para los principales destinos urbanos de la región (58,74 %),

En relación con la rentabilidad de la oferta hotelera de Valladolid en 2024, conforme a los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el precio medio por habitación disponible (ADR) registrado para el conjunto de los hoteles de Valladolid en el período de referencia fue de 73,52 euros, superando el promedio obtenido para el conjunto de los principales destinos urbanos de Castilla y León, de 71,38 euros.

En cuanto a la evolución del ADR en los hoteles de la ciudad de Valladolid, como se observa en el siguiente gráfico, desde 2020 se retoma la tendencia del crecimiento de las tarifas hoteleras.

Gráfico 22. Evolución de los Indicadores de Rentabilidad de los establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid entre 2019 ya 2024.



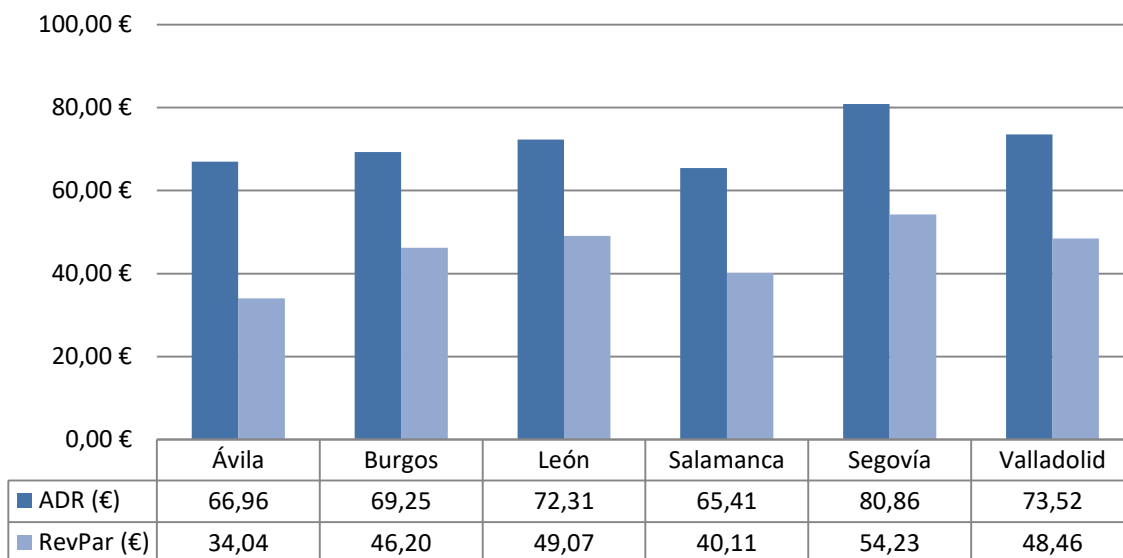
Fuente: INE. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Elaboración propia

Por su parte el ingreso medio por habitación disponible (RevPar) que registraron los hoteles de la ciudad de Valladolid en 2024 ha sido de 48,46 euros, situándose por encima del promedio registrado para el conjunto de los principales destinos urbanos de la región, de 45,35 euros, y superando a ciudades como Salamanca, con 40,11 euros; y Burgos, con 46,20 euros.

La evolución del RevPar en los hoteles de la ciudad de Valladolid muestra un incremento importante del 5 %, con respecto al año 2023.

En comparación con los principales destinos turísticos urbanos de Castilla y León, los indicadores de rentabilidad hotelera de los establecimientos de la ciudad de Valladolid se sitúan, en el período de referencia, por encima de la mayor parte de los destinos urbanos emblemáticos de la Región.

Gráfico 23. Indicadores de Rentabilidad Hotelera en los principales destinos urbanos de Castilla y León. (2024)



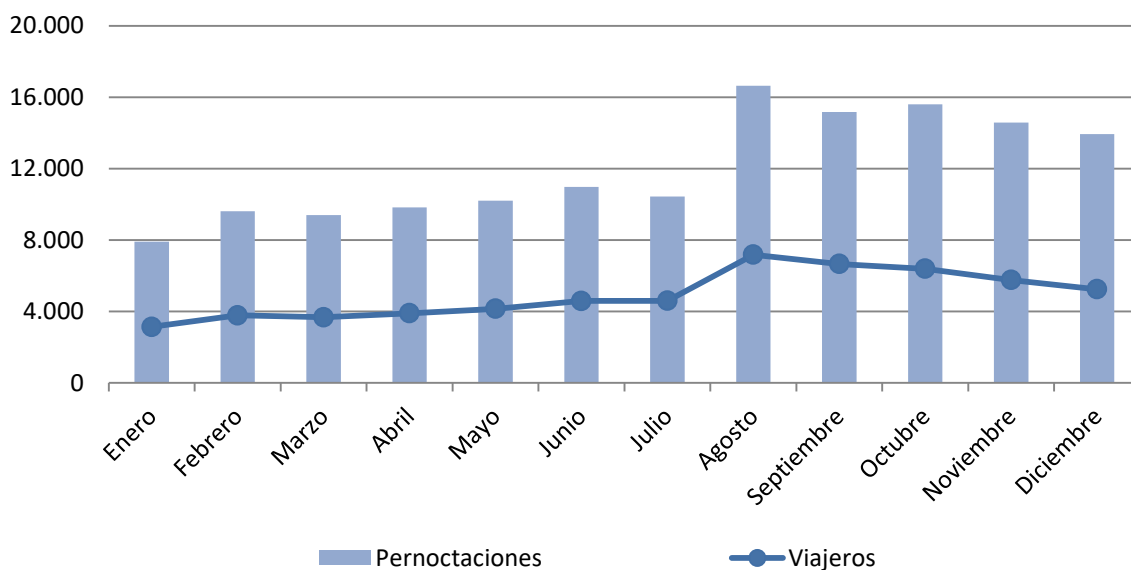
Fuente: INE. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Elaboración propia

5.2 El turismo en los apartamentos turísticos de Valladolid

En los últimos años, las viviendas y apartamentos turísticos de Valladolid han venido ganando protagonismo en el sector de alojamiento turístico, configurando una oferta que en 2024 se cifra en 153 apartamentos, con una capacidad de 583 plazas (casi el 15% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros de la ciudad).

Los apartamentos turísticos de Valladolid recibieron, en 2024, **59.073 viajeros** que realizaron un total de **144.279 pernотaciones**.

Gráfico 24. Viajeros y pernотaciones en los apartamentos turísticos de Valladolid (2024)



Fuente: AVAT. Elaboración propia

6 Impacto económico del turismo en la ciudad de Valladolid

Los ingresos generados por los turistas que visitaron la ciudad de Valladolid en 2024, y se alojaron en los establecimientos hoteleros de la ciudad, alcanzando la cifra de 86,7 millones de euros, registrando un ligero aumento del 6,38% con respecto a la cantidad obtenida en 2023.

El incremento del ingreso generado por la demanda turística en 2024, se debe principalmente al crecimiento registrado en el conjunto de indicadores turísticos, especialmente en la dinámica de los turistas extranjeros que han visitado España, con un aumento importante tanto en las pernoctaciones como en el gasto turístico. Por otro lado, en cuanto a la demanda nacional, si bien no ha experimentado un crecimiento relevante en relación con las pernoctaciones hoteleras, es esencial destacar el incremento registrado en el gasto turístico, que en 2024 ha crecido un 37% con respecto al año anterior.

Por su parte, el comportamiento del turismo de Reuniones y Congresos muestra en 2024 una tendencia de crecimiento muy notable, superando el volumen de negocios registrado el año anterior en más de un 30%.

Conforme a los datos del Informe sobre el Turismo de Reuniones correspondiente a 2024, en la ciudad de Valladolid **se celebraron un total de 195 eventos**, que han congregado a un total de **93.135 participantes**, experimentando en este período un crecimiento notable con respecto a 2023. Los ingresos obtenidos en 2024 por los congresos y eventos celebrados en Valladolid han alcanzado la cifra de 42,67 millones de euros, registrando un crecimiento del 32,7% con respecto al año anterior.

Por su parte, en relación con los excursionistas (visitantes de día que no pernoctan en la ciudad) se consolida la recuperación alcanzada en 2022, y se registra un extraordinario aumento con respecto a este último año, superior al 60%. En conjunto los visitantes que no pernoctaron en Valladolid han alcanzado la cifra de 17,39 millones.

IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE VALLADOLID 2024

396,90 millones de euros

+16,20%

Variación 2024-2023

Impacto directo del turismo

169,55 millones de euros

+12,41%

Variación 2024-2023

PIB turístico

222,01 millones de euros

+16,65%

Variación 2024-2023

Al gasto realizado por los visitantes a la ciudad de Valladolid, se suman otros gastos asociados directamente con la actividad turística, por un lado, el gasto que realizan las administraciones públicas en relación con el desarrollo de la actividad turística en la ciudad, en particular el presupuesto de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, al que se suma el que otras entidades llevan a cabo en relación con el turismo de la ciudad.

Por otro lado, también se han considerado una estimación de las inversiones realizadas por el sector privado turístico en relación con el mantenimiento y mejora de los establecimientos de alojamiento hotelero de la ciudad, las cuales representan también un imput al impacto económico del turismo en Valladolid.

A partir de los datos y consideraciones señalados anteriormente, los efectos económicos generados en las empresas que suministraron bienes y servicios directamente a los visitantes en la ciudad de Valladolid, en 2024, y que constituyen el **impacto directo del turismo**, alcanza la cifra de **169,55 millones de euros, experimentando un crecimiento de +12,41%** con respecto al año anterior.

El Valor Añadido Bruto de los efectos directos generados, descontando al valor de la producción los consumos intermedios utilizados (materias primas, servicios, suministros externos, etc.), ha sido de 95,87 millones de euros, lo que supone un incremento del +12,44% con respecto al obtenido en 2023.

Los efectos causados por la producción generada en los sectores que suministran los bienes y servicios a las empresas directamente relacionadas con el turismo, y que son necesarios para el desarrollo de la actividad turística, conforman el denominado impacto indirecto del turismo.

En 2024, el **impacto indirecto producido por la actividad turística** en la ciudad de Valladolid **ascendió 65,42 millones de euros**, lo que supone un crecimiento de +24,63% con respecto al obtenido en 2023.

Por su parte, el Valor Añadido Bruto de los efectos indirectos ha sido de 32,79 millones de euros, un +31,40% más que el obtenido el año anterior.

Por último, el **impacto inducido del turismo**, que se corresponde con la producción que se genera por el consumo de bienes y servicios que realizan los empleados de los sectores relacionados directa e indirectamente con el desarrollo de la actividad turística, **ascendió a 161,92 millones de euros**, experimentando un aumento de +17,12% con respecto al registrado el año anterior.

El impacto del turismo en la economía de la ciudad de Valladolid ascendió en 2024 a un total de 396,90 millones de euros, lo que representa un aumento de +16,20% con respecto al año 2023. **El VAB resultante es de 217,68 millones de euros** con un incremento de +16,58% con respecto al correspondiente a 2023.

Considerando los datos anteriores, **en 2024 el PIB turístico de la ciudad de Valladolid alcanzó la cifra de 222,013 millones de euros**, registrando un crecimiento de +16,65% con respecto al obtenido en el año 2023.

En relación con el empleo estimado en el conjunto del sector turístico y sectores afines a la actividad turística, los datos obtenidos en 2024 presentan un importante incremento, llegando a alcanza los **5.856 empleos**, experimentando un aumento de +14,08% con respecto al año 2023.

El **empleo directo** generado en 2024 por el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Valladolid, conforme a los datos obtenidos, se estima en 1.469 empleos, registrando un incremento del 12,66% con respecto a los empleos directos generados en 2023.

El **empleo indirecto** generado por la actividad turística se estima en los 414, sin variación a los empleos registrados en 2023.

Por último, el **empleo inducido** en 2024 alcanza los 3.973 empleos, experimentando un notable aumento con respecto al obtenido en 2023, del 16,33%.

Las tablas siguientes resumen los resultados obtenidos en cada uno de los indicadores mencionados para el período comprendido entre 2019 y 2024.

Tabla 2. Evolución del impacto económico del turismo en la ciudad de Valladolid en el período 2019-2024

	PRODUCCIÓN						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	VAR (%) 2024/2023
Impacto directo	153.333.523 €	41.760.014 €	95.529.904 €	130.721.712 €	150.826.240 €	169.550.422 €	12,41%
Impacto indirecto	55.561.716 €	18.258.398 €	35.454.092 €	46.502.422 €	52.493.304 €	65.422.206 €	24,63%
Impacto inducido	143.556.296 €	38.728.800 €	89.663.391 €	120.599.424 €	138.253.562 €	161.928.545 €	17,12%
Impacto económico total	352.451.536 €	98.747.212 €	220.647.387 €	297.823.558 €	341.573.106 €	396.901.174 €	16,20%

	VAB (Valor Añadido Bruto)						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	VAR (%) 2024/2023
Impacto directo	87.051.653 €	23.646.741 €	54.173.916 €	74.011.503 €	85.264.541 €	95.873.796 €	12,44%
Impacto indirecto	26.993.968 €	9.140.280 €	17.044.457 €	22.147.672 €	24.958.263 €	32.794.792 €	31,40%
Impacto inducido	79.072.746 €	21.234.569 €	49.519.828 €	66.698.160 €	76.502.440 €	89.014.577 €	16,36%
Impacto económico total	193.118.367 €	54.021.591 €	120.738.201 €	162.857.335 €	186.725.244 €	217.683.165 €	16,58%

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	VAR (%) 2024/2023
PIB Turístico de Valladolid	196.978.244 €	55.335.350 €	123.110.328 €	165.974.065 €	190.329.318 €	222.013.495 €	16,65%
Impuestos ligados a la producción	3.859.876 €	1.313.759 €	2.372.127 €	3.116.730 €	3.604.074 €	4.330.331 €	20,15%
Remuneración asalariados	110.934.755 €	33.919.825 €	69.169.986 €	93.542.600 €	107.382.942 €	126.515.998 €	17,82%

	EMPLEO						VAR (%) 2024/2023
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Impacto directo empleo	1.340	362	828	1.136	1.304	1.469	12,66%
Impacto indirecto empleo	414	158	266	335	414	414	0,00%
Impacto inducido empleo	3.530	1.364	1.597	2.496	3.415	3.973	16,33%
Impacto total empleo	5.283	1.884	2.691	3.967	5.133	5.856	14,08%

Fuente: Elaboración propia.

7 Índice de Figuras y Tablas

7.1 Gráficos

Gráfico 1. Evolución en la llegada de viajeros internacionales en el Mundo y Europa, en el período de 2019-2024 (millones).	4
Gráfico 2. Evolución en la llegada de viajeros internacionales en el Mundo, Europa, y Europa Sur/Centro (% de variación en la llegada de viajeros en 2024 con respecto a 2023, 2022 y 2019) .5	5
Gráfico 3. Evolución de los ingresos por la llegada de viajeros internacionales en el mundo. Periodo 2019-2024 (USD billions)	5
Gráfico 4. Evolución del PIB Turístico en España. 2010-2024. (millones de euros)	8
Gráfico 5. Evolución de la participación del turismo en el PIB nacional.	8
Gráfico 6. Evolución de la llegada de turistas extranjeros a España (2016-2024)	11
Gráfico 7. Gasto medio por persona de los principales mercados emisores internacionales de España en 2024 y VAR (%).....	12
Gráfico 8. Indicadores de demanda Internacional. VAR (%) 2024-2023)	13
Gráfico 9. Indicadores de demanda nacional. Comparativa % VAR 2024 vs 2023	14
Gráfico 10. Evolución de la llegada de turistas a Castilla y León, según lugar de procedencia (2019-2024)	15
Gráfico 11. Distribución de los viajes a Castilla y León, por meses, en 2019, 2023, y 2024	16
Gráfico 12. Viajes turísticos a Castilla y León, por provincias, en 2019, 2023, y 2024, y Var (%) 2024 vs 2019	17
Gráfico 13. Viajeros alojados en establecimientos reglados de Castilla y León en 2019, 2023 y 2024, y Var (%) 2024vs2019.....	18
Gráfico 14. Viajeros y Pernoctaciones en los establecimientos de alojamiento turístico de Valladolid en 2024.....	19
Gráfico 15. Evolución viajeros y pernoctaciones 2003-2024	20
Gráfico 16. Evolución del número de viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid entre 2019 y 2024.....	22
Gráfico 17. Evolución del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid entre 2019 y 2024, según lugar de residencia.	23
Gráfico 18. Evolución de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid entre 2019 y 2024, según lugar de residencia.	23

Gráfico 19. Viajeros y Pernotaciones en establecimientos hoteleros en los principales destinos urbanos de Castilla y León en 2024.	24
Gráfico 20. Estancia media de los turistas alojados en establecimientos hoteleros de Valladolid, en 2024. (días de estancia)	25
Gráfico 21. Evolución del grado de ocupación por plaza y por plaza en fin de semana, en los establecimientos hoteleros de Valladolid entre 2019 y 2024.	25
Gráfico 22. Evolución de los Indicadores de Rentabilidad de los establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid entre 2019 ya 2024.....	26
Gráfico 23. Indicadores de Rentabilidad Hotelera en los principales destinos urbanos de Castilla y León. (2024)	27
Gráfico 24. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de Valladolid (2024)	27

7.2 Tablas

Tabla 1. Indicadores turísticos de los establecimientos hoteleros de la ciudad de Valladolid, por meses, en 2024	21
Tabla 2. Evolución del impacto económico del turismo en la ciudad de Valladolid en el período 2019-2024	31

Estudio de Impacto del Turismo en la economía y el empleo de Valladolid -2024



Ayuntamiento de
Valladolid
Turismo, Eventos
y Marca Ciudad